



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол № 10
від "30" травня 2018 р.
засідання вченої ради НУБіП України

Освітньо-професійна програма
вводиться в дію з 1 вересня 2018 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Журналістика»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 061 Журналістика

галузі знань 06 Журналістика

Кваліфікація: бакалавр журналістики

Київ – 2018

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма (ОПП) для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю «Журналістика» містить обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Розроблено проектною групою у складі:

1. **Костриця Наталія Миколаївна**, доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри української та класичних мов, керівник проектної групи
2. **Харченко Світлана Василівна**, доктор філологічних наук, доцент, доцент кафедри української та класичних мов
3. **Семашко Тетяна Федорівна**, доктор філологічних наук, доцент, доцент кафедри української та класичних мов
4. **Чекалюк Вероніка Василівна**, кандидат із соціальних комунікацій, доцент кафедри української та класичних мов.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. **Бондаренко Тетяна Григорівна**, кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького
2. **Савенко Олександр Миколайович**, виконавчий директор філії ПАТ НСТУ «Київська регіональна дирекція («Центральний канал»)

Освітньо-професійна програма підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р., Постанов Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 30.12.2015 р. № 1187, «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30.12.2015 р., методичних рекомендацій «Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації» (2014 р.).

1. Профіль освітньо-професійної програми «Журналістика» зі спеціальності 061 "Журналістика"

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Національний університет біоресурсів і природокористування України Гуманітарно-педагогічний факультет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр. Бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Журналістика
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом бакалавра, одиничний 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Акредитується вперше
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ -EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Національного університету біоресурсів і природокористування України», затвердженими Вченою радою. Наявність повної загальної середньої освіти.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньо-професійної програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	https://nubip.edu.ua/node/46601
2 – Мета освітньо-професійної програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців у галузі журналістики, які мають теоретичні знання і практичні навички, загальні та фахові компетентності, необхідні для професійної діяльності в сучасних умовах трансформацій медіапростору.	

3 – Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	06 – Журналістика 061 – Журналістика
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі 06 - Журналістика, спеціальності 061 «Журналістика». Ключові слова: соціальні комунікації, журналістика, комунікаційні технології, засоби масової комунікації, медійний продукт
Особливості освітньо-професійної програми	Унікальність програми полягає в орієнтації на підготовку фахівця до роботи в нових медіа. Особливостями програми є: врахування міжнародних і європейських стандартів журналістської діяльності, директив щодо журналістської етики та доброчесності. Освітньо-професійна програма є практикоорієнтованою, оскільки передбачає набуття студентами не тільки теоретичних знань, а й досвіду роботи у нових медіа.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Посади згідно з класифікатором професій України: діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення – І 60; надання інформаційних послуг – І 63; допоміжна діяльність у сфері освіти – Р 85.6; 2451.2 Випусковий; 2451.2 Випусковий відповідальний 2451.2 Журналіст; 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації; 2451.2 Інокореспондент; 2451.2 Коментатор; 2451.2 Кореспондент; 2451.2 Кореспондент власний; 2451.2 Літературний співробітник; 2451.2 Оглядач; 2451.2 Оглядач політичний; 20294.83 Ведучий програми; 23124.18 (83) Кореспондент спеціальний; 25290 Член головної редакції. Місце працевлаштування. Засоби масової інформації: редакції газет, журналів, теле- і радіокомпанії, інтернет-видання, пресові та інформаційні агентства, прес-центри, служби зв'язків із громадськістю, рекламні агентства

Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності «Журналістика».
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Основні підходи, методи та технології навчання: системний, інтегрований, компетентнісний, особистісно-орієнтований підходи, студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, практичне навчання.
Оцінювання	<p>Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль. Екзамени та заліки проводяться відповідно до вимог «Положення про екзамени та заліки в Національному університеті біоресурсів і природокористування України» (2019 р).</p> <p>У НУБіП України використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять (модуля) з навчальної дисципліни. Рейтингове оцінювання знань студентів із навчальних дисциплін, захисту курсових робіт (проектів), звітів за всі види практик (навчальної та виробничої), захисту кваліфікаційної роботи здійснюється за 100-бальною шкалою.</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально- комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК4. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК7. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p>

	<p>ЗК8. Здатність працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК9. Здатність діяти соціально, відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК10. Здатність поважати та цінувати культурне різноманіття, засвоювати і реалізовувати наукові та культурні досягнення світової цивілізації.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>СК1. Комплексність у проведенні досліджень у галузі соціальних та поведінкових наук.</p> <p>СК2. Здатність застосовувати знання із галузі журналістики у власній професійній діяльності.</p> <p>СК3. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК4. Здатність створювати та ефективно просувати інформаційний продукт.</p> <p>СК5. Здатність аналізувати, критично оцінювати, редагувати, готувати авторські матеріали для різних засобів масової інформації.</p> <p>СК6. Здатність користуватися широким спектром стилів і жанрів відповідно до потреб професії, коректно оформлювати власні думки.</p> <p>СК7. Здатність аналізувати та критично оцінювати культурні, політичні, екологічні події та явища й об'єктивно їх висвітлювати.</p> <p>СК8. Здатність застосовувати методологію наукових досліджень у галузі журналістики</p> <p>СК9. Здатність застосовувати на практиці знання та вміння, необхідні для створення кросмедійного контенту для різних медіа платформ.</p> <p>СК10. Здатність аналізувати та критично оцінювати медіапродукт на основі критеріїв та принципів медіакритики.</p> <p>СК11. Здатність коректно тлумачити та застосовувати норми чинного законодавства щодо регулювання масмедійної діяльності, оцінювати правову захищеність власної діяльності.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати технології комунікації щодо їхньої ефективності та обирати оптимальну модель у конкретній професійній ситуації.</p>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
	<p>ПРН 1. Здатність спілкуватися державною мовою, застосовувати в професійній діяльності норми усного та писемного мовлення.</p>

- ПРН 2. Здатність розумітися на особливостях професії журналіста, специфіці журналістики як сфери масово-інформаційної діяльності та соціального інституту.
- ПРН 3. Здатність застосовувати на практиці знання та вміння, необхідні для роботи у сфері галузі газетно-журнального виробництва, радіомовлення, телебачення, інтернет-видань.
- ПРН 4. Здатність розуміти роль національної культури в контексті світового культурного процесу, тенденції розвитку зарубіжної та вітчизняної журналістики в історичному контексті.
- ПРН 5. Здатність встановлювати контакт та налагоджувати дискурсивне поле взаємодії у полікультурному середовищі, працювати в міжнародному контексті.
- ПРН 6. Здатність користуватися широким спектром стилів і жанрів відповідно до потреб професії, будувати композицію твору, створювати та редагувати тексти в різних жанрах і стилях.
- ПРН 7. Застосовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення професійних завдань.
- ПРН 8. Здатність застосовувати на практиці знання та вміння необхідні для створення контенту для різних медіаплатформ
- ПРН 9. Здатність орієнтуватися в нормах, що регулюють журналістську діяльність та застосовувати їх на практиці.
- ПРН 10. Здатність оперувати системою професійних знань і умінь для роботи в інформаційному агентстві.
- ПРН 11. Здатність провадити наукові дослідження у сфері соціальних комунікацій, журналістикознавства.
- ПРН 12. Здатність оперувати аналітичними методами для оцінювання фактів і подій, підготовки журналістських матеріалів.
- ПРН 13. Здатність організовувати простір існування та діяльності відповідно до вимог і правил дотримання безпеки, підтримувати здоровий спосіб життя.
- ПРН 14. Здатність застосувати знання з теорії реклами і PR у професійній діяльності.
- ПРН 15. Здатність проводити журналістське розслідування, використовувати його результати в професійній діяльності.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Всього науково-педагогічних працівників – 25, зокрема: <ul style="list-style-type: none">- доктори наук, професори – 8- кандидати наук, доценти –12- старші викладачі – 4- асистенти –1
Матеріально-технічне забезпечення	Навчально-лабораторна база структурних підрозділів гуманітарно-педагогічного факультету дозволяє організовувати та проводити заняття з усіх навчальних дисциплін на задовільному рівні. Для проведення лекційних занять використовуються мультимедійні проектори, навчальні лабораторії обладнані необхідними приладами та інструментами. Зокрема: Blackmagic Studio Camera HD; Lumix GX Vario PZ 14-42mm f/3,5-5,6 ASPH/pover o.i.s.; Об'єктив Lumix GX Vario PZ; 45-175mmf/4.0-5,6 ASPH/pover o.i.s.; ZFC-I блок віддаленого керування ZOOM/FOCUS; DT108 гарнітура з одним навушником; LX7M штативна система 3-зв. до 9 кг середньої розтяжки; ATEM Television Studio Pro HD пульт мікшерний; ATEM TalkbackConverter 4K; HyperDeck Studio Mini, рекордер; Mini Converter-Sync Generator, конвертер; BEM-212-монітор 21,5; Конвертер Micro Converter-SDI to HDMI; Телевізійна LED панель 50 (в комплекті з аксесуарами та кріпленням); TP-650 ENG телесуфлер; WR-500 пульт дистанційного керування для суфлера; Аудіомікшер Soundcraft EPM8; Петличний конденсаторний мікрофон, ненаправлений, 100 Ohms, розєм 3-pin XLR; EW112 G3-d-EU мікрофонна система; Професійні моніторні навушники, закриті, 63 Ohms, TRS mini/1/4; Control 25AV, монітор; S-2120CS Panef light 1024 Leds, 3200K-5600K, V-mount панель; ZOOM 50V-led пристрій освітлювальний; ZOOM 80V-led пристрій освітлювальний;

	<p>C210-струбниця для освітлювальних пристроїв; 042 Baby Stand Extension - штанга телескопічна алюмінієва; KCP-600 Super Viser 4- зажим; Монтажна станція на базі EDIUS 8,0; Комплект комутації студійний.</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Офіційний веб-сайт https://nubip.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p> <p>Всі зареєстровані в університеті користувачі мають необмежений доступ до мережі Інтернет.</p> <p>Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-наукової програми викладені на освітньому порталі «Навчальна робота»: https://nubip.edu.ua/node/12654.</p> <p>Бібліотечний фонд багатогалузевий, нараховує понад один мільйон примірників вітчизняної та зарубіжної літератури, у т.ч. рідкісних видань, спец. видів науково-технічної літератури і документів (з 1984 р.), авторефератів дисертацій (з 1950 р.), дисертацій (з 1946 р.), більше 500 назв журналів та більше 50 назв газет. Фонд комплектується матеріалами з сільського та лісового господарства, економіки, техніки та суміжних наук.</p> <p>Бібліотечне обслуговування читачів проводиться на 8 абонементів, у 7 читальних залах на 527 місць, з яких 4 – галузеві, 1 універсальний та 1 спеціалізований читальний зал для професорсько-викладацького складу, аспірантів та магістрів – Reference Room; МБА; каталоги, в т.ч. електронний (понад 180000 одиниць записів); бібліографічні картотеки в тому числі персоналії (з 1954 р.); фонд довідкових і бібліографічних видань Така розгалужена система бібліотеки дає можливість щорічно обслуговувати всіма структурними підрозділами понад 40000 користувачів у рік, у т.ч. 14000 студентів. Книговидача становить більше мільйона примірників у рік.</p> <p>Читальний зал забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Всі ресурси бібліотеки доступні через сайт університету: https://nubip.ua.</p> <p>З 1 січня 2017 р. в НУБіП України відкрито доступ до однієї із найбільших наукометричних баз даних Web of</p>

	<p>Science.</p> <p>Web of Science дозволяє організовувати пошук за ключовими словами, за окремим автором і за організацією (університетом), підключаючи при цьому потужний апарат аналізу знайдених результатів.</p> <p>З листопада 2017 року в НУБіП України відкрито доступ до наукометричної та універсальної реферативної бази даних SCOPUS видавництва Elsevier. Доступ здійснюється з локальної мережі університету за посиланням https://www.scopus.com.</p> <p>База даних SCOPUS індексує близько 22000 назв різних видань (серед яких 55 українських) від більш ніж 5000 видавництв.</p> <p>SCOPUS надає своїм користувачам можливість отримати результати тематичного пошуку з однієї платформи зі зручним інтерфейсом, відслідкувати свій рейтинг в SCOPUS (цитовання власних публікацій; індекс Гірша) та інше.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюються «Положенням про визнання результатів навчання для здобувачів вищої освіти НУБіП України». В «Положенні» визначено, що «визнання результатів навчання (перезарахування дисципліни (її частини) та форм її атестації (екзамен, залік) може проводитися для осіб, які переводяться з інших закладів вищої освіти (ЗВО) або поновлюються на навчання за ОПП підготовки бакалавра до НУБіП України.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Участь студентів у програмах академічної мобільності (Поморська академія в м. Слупськ, Польща). Питання, пов'язані з визнанням та перезарахуванням результатів навчання студентів інших ЗВО регулюються «Положенням про академічну мобільність студентів НУБіП України (https://nubip.edu.ua/node/12654) та оприлюднюються в «Правилах прийому на навчання до НУБіП України» (https://nubip.edu.ua/node/30).</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Програма може бути адаптована для навчання іноземних здобувачів освіти.</p>

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Журналістика» за спеціальністю 061 «Журналістика» та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
Обов'язкові компоненти ОПП			
OK1	Техніка усного мовлення	4	екзамен
OK2	Сучасна українська мова	13	залік, екзамен
OK3	Латинська мова	4	екзамен
OK4	Інформаційне право	4	екзамен
OK5	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	залік, екзамен
OK6	Основи наукових досліджень	4	екзамен
OK7	Культура писемного мовлення	6	екзамен
OK8	Українська та зарубіжна культура	4	екзамен
OK9	Практична стилістика	6	залік, екзамен
Обов'язкові компоненти ОПП за рішенням Вченої ради університету			
OK10	Історія української державності	4	екзамен
OK11	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	залік, екзамен
OK12	Фізичне виховання	8	залік
OK13	Філософія та логіка	4	екзамен
OK14	Безпека життєдіяльності	4	екзамен
2. ЦИКЛ СПЕЦІАЛЬНОЇ (ФАХОВОЇ) ПІДГОТОВКИ			
OK15	Вступ до спеціальності	4	екзамен
OK16	Теорія масової комунікації	7	залік, екзамен
OK17	Основи журналістики	6	екзамен
OK18	Культура ефірного мовлення	4	екзамен
OK19	Професійний стандарт журналістської діяльності	4	екзамен
OK20	Теорія журналістики	5	екзамен
OK21	Фотожурналістика	4	екзамен
OK22	Агенційна журналістика	4	екзамен
OK23	Радіовиробництво	6	екзамен
OK24	Історія української та зарубіжної журналістики	10	залік, екзамен
OK25	Газетно-журнальне виробництво	4	екзамен
OK26	Літературне редагування	4	екзамен
OK27	Телевиробництво	7	екзамен
OK28	Інформаційні жанри журналістики	4	екзамен
OK29	Медіарегулювання	4	екзамен
OK30	Теорія твору і тексту	4	екзамен
OK31	Аналітична журналістика	6	екзамен

OK32	Медіакритика	6	екзамен
OK33	Навчальна (ознайомлювальна) практика		2
OK34	Навчальна практика		2
OK35	Виробнича (журналістська) практика		2
OK36	Виробнича (переддипломна) практика		2
OK37	Підготовка і захист кваліфікаційної роботи		2
Загальний обсяг обов'язкових компонентів			180
Вибіркові компоненти			
<i>Вибіркові дисципліни за спеціальністю (блок 1)</i>			
ВК 1.1	Нові медіа	6	екзамен
ВК 1.2	Вебдизайн та html-програмування	6	екзамен
ВК 1.3	Мультимедіапродукція	3	екзамен
ВК 1.4	Організація роботи віртуальної редакції	4	екзамен
ВК 1.5	Медіаменеджмент	6	екзамен
ВК 1.6	Кросмедійна журналістика	8	залік, екзамен
ВК 1.7	Сторітелінг	6	екзамен
ВК 1.8	Міжнародна журналістика	6	екзамен
ВК 1.9	Комунікаційні технології	7	екзамен
<i>Вибіркові дисципліни за спеціальністю (блок 2)</i>			
ВК 2.1	Міжнародні стандарти в інформаційній сфері	4	екзамен
ВК 2.2	Жанри в інтернет-медіа	6	екзамен
ВК 2.3	Маркетингові та політичні комунікації	7	залік, екзамен
ВК 2.4	Медіакомунікації	3	екзамен
ВК 2.5	Візуальні комунікації	4	екзамен
ВК 2.6	Медіааналітика та медіапсихологія	8	залік, екзамен
ВК 2.7	Правовий дискурс у ЗМІ	6	екзамен
ВК 2.8	Реклама та зв'язки з громадськістю	7	екзамен
ВК 2.9	Журналістське розслідування	7	екзамен
<i>Вибіркові дисципліни за уподобанням студента</i>			
	Дисципліна 1	4	залік
	Дисципліна 2	4	залік
Загальний обсяг вибірових компонентів		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОПП			240

2.2. Структурно-логічна схема послідовності вивчення компонент освітньо-професійної програми «Журналістика» для спеціальності 061 «Журналістика»

Семестри							
1	2	3	4	5	6	7	8
OK1							
OK2	OK2	OK2	OK2	OK2	OK2		
OK3							
		OK4					
		OK5	OK5	OK5	OK5	OK5	OK5
		OK6					
			OK7				
				OK8			
					OK9	OK9	
OK10							
OK11	OK11						
OK12	OK12	OK12	OK12				
	OK13						
	OK14						
OK15							
OK16	OK16						
OK17							
OK18							
	OK19						
	OK20						
			OK21				
		OK22					
		OK23					
		OK24	OK24				
			OK25				
				OK26			
				OK27			
				OK28			
					OK29		
					OK30		
					OK31		
	OK33					OK32	
			OK34				
					OK35		
							OK36
							OK37
				BK1.1; BK1.2; BK1.3 BK2.1; BK2.2; BK2.4			
						BK1.4; BK1.5; BK1.6; BK1.7; BK1.8 BK1.9; BK2.3, BK2.5 BK2.6; BK2.7; BK2.8; BK2.9	

Обов'язкові компоненти ОПП

Техніка усного мовлення. Курс має на меті ознайомити студентів з основними вимогами і специфічними особливостями усного публіцистичного повідомлення та ефірного виступу, сформувати навички володіння невербальними засобами виразності, грамотного інтонаційного малюнку повідомлення логічного та емоційного складників виступу біля мікрофону.

Сучасна українська мова. Орфографічні, морфологічні, лексичні, стилістичні, синтаксичні та пунктуаційні норми сучасної української літературної мови; жанри професійного спілкування та їх основні комунікативні ознаки; культура діалогічного та політологічного мовлення; принципи структурно-стилістичного аналізу і корегування тексту відповідно до норм української літературної мови.

Латинська мова. Формування знань з основ латинської мови, умінь та навичок перекладу латинських текстів та використання латиномовної термінології у навчальній, науковій та виробничій діяльності.

Інформаційне право. Інформаційне право як самостійна галузь юридичної науки в контексті прав і свобод людини та імплементація Європейських стандартів у сучасних медіа. Поняття цивільного права України, його предмет та методи правового регулювання. Джерела інформаційного та цивільного права України. Тенденції розвитку цивільного законодавства України. Поняття, класифікація, зміст, підстави виникнення та припинення цивільних правовідносин. Суб'єкти та об'єкти цивільних правовідносин, їх види. Особливості і порядок здійснення та захисту цивільних прав та обов'язків. Поняття та види правочинів.

Іноземна мова (за професійним спрямуванням). Вивчення дисципліни розвиває у студентів комунікативну компетенцію, а саме використання навичок, умінь та знань з іноземної мови у процесі ділового спілкування з представниками інших країн з різноманітних питань, пов'язаних із бізнесом і ринком праці в галузі сільського господарства, підготовки до участі у міжнародних конференціях, проектах та дискусіях, а також проведення презентацій, письмового обміну діловою інформацією (офіційні та неофіційні листи, резюме різні види науково-дослідних статей і звітів), сприяючи, таким чином, різнобічному розвитку особистості студента та його соціалізації в іншомовному суспільстві.

Основи наукових досліджень. Принципи і методи організації та здійснення наукових досліджень. Загальні вимоги щодо оформлення наукового дослідження. Вміння працювати з науковими джерелами.

Культура писемного мовлення. Норми писемного мовлення. Стилiстична диференцiацiя сучасної української лiтературної мови. Структура та вимоги до письмових повiдомлень. Вимоги до рiзних типiв документiв. Добиr мовних засобiв. Аналiз та редагування текстiв.

Українська та зарубiжна культура. Культура первiсного часу. Культура вiд часiв Стародавнього Сходу до часiв епохи Просвiтництва. Європейська культура XIX-XX столiття. Культура Київської Русi. Українська культура литовсько-польської доби (XIV- перша половина XVII ст.). Культура України вiд другої половини XVII ст. до початку XX ст. Культура України в 1917 – першiй половинi 1940-х рокiв.

Практична стилiстика. Теоретичнi основи стилiстики, актуальнi проблеми сучасної науки, стилiстичнi норми української мови.

Обов'язковi компоненти ОПП за рiшенням вченої ради унiверситету

Исторiя української державностi. Змiстом навчальної дисциплiни «Исторiя української державностi» є вивчення основних етапiв становлення та розвитку державностi на українських землях, самобутнього державотворчого шляху української нацiї. Розбудова самостiйної держави потребує висококвалiфiкованих, патрiотично налаштованих, соцiально зорiєнтованих фахiвцiв, здатних продовжити кращi традицiї українства. Вiдповiддю на цi обставини i є вивчення даної дисциплiни у вищих навчальних закладах, що дозволить опанувати теоретичний курс, творчо застосовувати набутi знання на практицi та самостiйно осмислювати закономірностi державотворчого процесу, орiєнтуватись у суспiльно-полiтичному життi, вiдчути свою причетность до тисячолiтньої державотворчої традицiї українського народу.

Українська мова (за професiйним спрямуванням). Орфографiчнi, морфологiчнi, лексичнi, стилiстичнi, синтаксичнi та пунктуацiйнi норми сучасної української лiтературної мови; жанри професiйного спілкування та їх основнi комунікативнi ознаки; культура дiалогiчного та полiтологiчного мовлення; принципи структурно-стилiстичного аналізу i корегування тексту вiдповiдно до норм української лiтературної мови.

Фiзичне виховання. Мета викладання дисциплiни полягає у формуванні фiзичної культури молодого фахiвця i здатностi реалiзувати її в соцiально-професiйнiй пiдготовцi та в сiм'ї. Завданням вивчення дисциплiни є змiцнення здоров'я студентiв та розвиток фiзичних здiбностей, якi вiдповiдають професiйнiй дiяльностi майбутнього фахiвця.

Фiлософiя та логiка. В курсi викладається система знань iз таких роздiлiв фiлософiї як онтологiя, гносеологiя (теорiя пiзнання), соцiальна фiлософiя, историчнi типи фiлософiї, що розкривають сутнiсть вiдношення

“людина – світ” в його найосновніших проявах. Курс відзначається світоглядною орієнтацією, яка дозволяє синтезувати набуті знання з фахових та гуманітарних дисциплін у цілісне світосприймання – теоретичне підґрунтя університетського рівня підготовки спеціалістів. Метод логіки, основні форми і закони мислення, передумови виникнення сучасної логіки, поділ класичної логіки, типологія і аналіз формально-логічних теорій у межах логіки висловлювань і логіки предикатів.

Безпека життєдіяльності. Загальні закономірності виникнення і розвитку небезпек, надзвичайних ситуацій. Їх властивості, можливий вплив на життя і здоров'я людини. Безпека життєдіяльності в умовах надзвичайних ситуацій. Організація і управління безпекою життєдіяльності. Законодавство з охорони праці. Основи гігієни праці та виробничої санітарії. Надання першої до лікарської допомоги. Забезпечення здорових умов праці у народному господарстві.

2. ЦИКЛ СПЕЦІАЛЬНОЇ (ФАХОВОЇ) ПІДГОТОВКИ

Обов'язкові компоненти ОПП

Вступ до спеціальності. Сучасна система світового та українського інформаційного ринків. Теорія функціонування преси (взаємодії преси та влади; преси та суспільства). Основні функції та принципи журналістики. Методи збору інформації. Характеристика жанрів та жанрова система сучасної преси. Теоретичні засади журналістського фаху. Відмінність від творчості художнього типу, а також особливості різних видів журналістики. Історія розвитку журналістики в Україні. Роль ЗМІ в демократичному суспільстві. Етика ЗМІ, кодекс професійної поведінки журналіста, його соціальна відповідальність. Організація редакційної та видавничої роботи в журналістиці.

Теорія масової комунікації. Теорія масової комунікації – це перша фундаментально-професійна дисципліна, яка вивчає функції комунікації, її роль і місце у житті суспільства, природні канали передачі інформації, методи впливу через різні знакові системи, стан розвитку сучасних засобів масової комунікації, та скеровує на проведення медіа досліджень, критичного мислення, орієнтацію у проблематиці національного інформаційного простору України та питаннях входження України в міжнародний інформаційний простір. Комунікативна діяльність. Комунікаційні моделі. Типологія комунікативних ефектів. Критерії ефективної комунікації. Структуризація інформації як умова ефективності комунікації. Інформаційний комфорт. Види і форми комунікаційних технологій.

Основи журналістики. Теоретичні засади журналістського фаху. Відмінність від творчості художнього типу, а також особливості різних видів журналістики. Історія розвитку журналістики в Україні. Роль ЗМІ в демократичному суспільстві. Етика ЗМІ, кодекс професійної поведінки журналіста, його соціальна відповідальність. Організація редакційної та видавничої роботи в журналістиці.

Культура ефірного мовлення. Функції й особливості ефірного мовлення. Знання орфоепічних, акцентуаційних та лексичних норм сучасної української літературної мови. Вимоги до роботи журналіста в ефірі. Техніка ефірного мовлення. Вироблення умінь і навичок фонаційного дихання, артикуляції, мовленнєвого наголосу, дикції.

Професійний стандарт журналістської діяльності. Функції журналістики в суспільстві. Зasadничі принципи журналістської професії. Вимоги до подавання інформації: оперативність, точність, вичерпність (повнота), баланс думок та багатоманітність точок зору, відокремлення фактів від коментарів і оцінок, достовірність, простота. Журналістська етика як специфічна галузь професійної етики. Джерела журналістської етики. Моральна свідомість журналіста та його позиція. Категорії журналістської етики. Етичні цінності та етичні норми журналіста. Інформаційні права журналіста. Професійна діяльність журналіста й приватне життя людини. Журналістська діяльність й інформаційно-психологічна безпека суспільства. Корупційні медіа практики. Мережева етика журналіста. Етика полеміки й критики в ЗМІ. Етика реклами в ЗМІ. Журналістський етикет.

Теорія журналістики. Основні поняття із сфери журналістики. Методичні особливості фаху. Основи професійної етики та жанрології журналістики. Правові засади комунікативної діяльності. Методика журналістики. Види та правила збирання інформації. Сучасні філософські концепції, предметом яких є журналістика.

Фотожурналістика. Фотографія та її різновиди: історія виникнення; основні параметри фотоапарата; основні поняття аналізу фотографії; види жанрів фотожурналістики; фотожурналістика в системі засобів масової інформації: газета, журнал, Інтернет-видання, реклама; вибір кута зйомки; композиція у фотографії; освітлення (фотографії високого та низького ключа); кольори (фотографії у теплих та холодних кольорах); жанри фотографії; репортажна зйомка; Більд-редагування.

Агенційна журналістика. Специфіка діяльності інформаційних агентств. Роль інформаційних агентств у медіа-просторі. Принципи та критерії відбору інформації для повідомлень. Інформація для написання матеріалів. Створення інформаційних продуктів. Робота з різними джерелами інформації.

Радіовиробництво. Специфіка радіомовлення, його функціональні можливості та місце в системі ЗМІ. Принципи діяльності радіожурналіста. Жанрово-стильовий спектр радіожурналістики. Особливості взаємодії з радіоаудиторією. Технології створення якісного програмного радіо продукту.

Історія української та зарубіжної журналістики. Періодизація становлення журналістики на українських землях. Інформація про чільні персоналії, окремі періоди, про їхні твори. Тенденції розвитку пресових систем. Особливості процесу розвитку журналістики. Особливості еволюції пресових видань від первісних прототипів до сучасного вигляду. Національні особливості зарубіжної журналістики. Європейська журналістика ХХ століття.

Газетно-журнальне виробництво. Розгляд основних етапів підготовки друкованого ЗМІ, огляд процесу реєстрації видання, аналіз процесу організації роботи редакцій газети та журналу.

Літературне редагування. Основні поняття курсу «Літературне редагування»; літературне редагування і стиль тексту; жанрова форма тексту; мовна норма і відхід від неї; сегментація тексту і літературне редагування; ясність тексту; вербалізація емотивного в тексті; літературне редагування елементів тексту.

Телевиробництво. Феноменологія телебачення – еволюція, функції, специфіка. Система жанрів сучасного телебачення. Основні напрями сучасного телевиробництва в Україні і світі. Європейські стандарти інформаційного мовлення. Технологія створення телевізійного сюжету. Інформаційний пакет та його структура.

Інформаційні жанри журналістики. Розглянуто принципи і функції діяльності засобів масової комунікації; найважливіші державотворчі аспекти функціонування засобів масової комунікації в Україні; головні засади творчого процесу журналіста; критерії поділу журналістських творів на жанри; призначення, жанрові особливості, різновиди інформаційних жанрів; основні вимоги до матеріалів інформаційних жанрів; фактори впливу засобів масової комунікації на створення й утвердження українського інформаційного простору; найважливіші змістові аспекти пропаганди засобами масової комунікації сутності

української національної ідеї державотворення і формування у людей почуття патріотизму, національної гідності, громадянської мужності.

Медіарегулювання. Правові основи масової комунікації. Міжнародні документи щодо захисту прав і свобод людини. Діяльність міжнародних організацій щодо функціонування ЗМІ, прав та свобод журналістів. Правові засади діяльності ЗМІ та розвитку інформаційного простору України. Вітчизняне законодавство щодо правової регламентації ЗМІ. Діяльність органів державної влади щодо забезпечення інформаційних потреб суспільства та розвитку інформаційної сфери в Україні. Свобода слова в Україні: стан, проблеми, перспективи розвитку.

Теорія твору і тексту. Мовна особистість, художній образ та образ автора. Основні риси журналістського твору. Композиція твору. Жанрові різновиди журналістської творчості.

Аналітична журналістика. Становлення та складові професіоналізму. Традиційна система журналістських жанрів та сучасна класифікація аналітичних жанрів. Рецензія, кореспонденція, стаття, лист, сучасні жанри.

Медіакритика. Історія зародження та розвитку медіакритики як особливої сфери журналістики в Україні і за кордоном. Форми та жанри творів вітчизняної медійної критики. Функції медіакритики, їх співвідношення з базовими функціями журналістики. Спеціалізовані видання, сайти, сторінки в Інтернеті.

Вибіркові компоненти ОПП

Вибіркові дисципліни за спеціальністю (блок 1)

Нові медіа. Цей курс пояснює вплив цифрових технологій на людей та суспільство та надає студентам навички та знання, необхідні критичного та творчого мислення про нові медіа. Студенти дізнаються про різноманітні технології та процеси цифрових медіа, включаючи кодування та злом, веб-дизайн, анімацію, цифрову етнографію тощо. Завдяки практичному підходу студенти зрозуміють соціальну, культурну та економічну ролі нових медіа та зможуть дослідити, що таке нові медіа взагалі та як працювати в нових медіа-галузях.

Вебдизайн та html-програмування. Структура і принципи Веб. Уведення в клієнт-серверні технології Веб. Протокол HTTP. Клієнтські сценарії та застосування. Серверні веб-застосування. JavaScript. Мови розроблення сценаріїв Perl, PHP, JSP. Розробка CGI-застосувань на Perl, PHP, JSP. Основи розробки веб-застосувань з допомогою PHP. Інтерфейси взаємодії веб-застосувань з СКБД. Веб-сервіси та мови їх описування. Основи XML. Розробка веб-контента. CMS/CMF. Технологія AJAX. Веб-дизайн.

Мультимедіапродукція. Мультимедійні жанри. Формати мультимедіа. Формування інформаційного контенту для інтернет-ЗМІ. Особливості, методи та прийоми створення мультимедійних новин, репортажів та інтерв'ю. Технології створення публікацій для різних медійних платформ. Просування медійного продукту. Основи роботи з мультимедійним устаткуванням.

Організація роботи віртуальної редакції. Принципи роботи віртуальної редакції засобів масової інформації, її структура та завдання. Коло обов'язків журналіста, методи, форми та прийоми діяльності у мережі Інтернет. Правові засадами журналістської діяльності в Україні.

Медіаменеджмент. Курс дасть можливість студентам визначити та проаналізувати стратегічні та операційні проблеми та можливості в управлінні медіа, зрозуміти, як працюють медіа на національному та міжнародному медіа-ринках, а також курс навчить студентів використовувати методи прогнозування та планування для розуміння та реагування на зміни. Окрім того, що студенти зможуть керувати складними медіа-проектами, вони також матимуть навички стратегічного планування та управління, бізнес-планування та набуття навичок лідерства.

Кросмедійна журналістика. Вивчення особливості кросмедійної комунікації. З'ясування ролі функціональних інформаційних систем у світовому медіа потоці. Аналіз структур сучасних міжнародних кросмедійних систем.

Сторітелінг. Курс спрямовано на практичне реалізацію створення, формування, дизайнування цільних історій за допомогою мультидисциплінарних традиційних та цифрових платформ для різних типів медіа, реклами, маркетингу та соціальних змін.

Міжнародна журналістика. Функції журналістики. Соціальна позиція журналіста. Свобода друку і журналістської діяльності. Соціальна позиція та можливості її вільного продажу. Журналістика в системі соціальних інститутів, інформаційному просторі. Дієвість і ефективність журналістики. Світові тенденції розвитку журналістики. Інформаційні джерела зарубіжних ЗМІ. Світові інформаційні агентства. Правове регулювання журналістської діяльності за кордоном.

Комунікаційні технології. Комунікативна діяльність. Комунікаційні моделі. Типологія комунікативних ефектів. Критерії ефективної комунікації. Структуризація інформації як умова ефективності комунікації. Інформаційний комфорт. Види і форми комунікаційних технологій.

Вибіркові дисципліни за спеціальністю (блок 2)

Міжнародні стандарти в інформаційній діяльності. Європейські стандарти інформаційного мовлення: оперативність, точність, достовірність, вичерпність, збалансованість, відокремлення фактів від коментарів. Простота мовлення. Культура мовлення як стандарт. Поняття інформаційної політики, загальний огляд актуальних питань теорії й практики інформаційної політики в Україні, Європі та світі. Інформаційна політика і стандарти зарубіжних країн щодо побудови інформаційного суспільства. Загальні аспекти зарубіжного досвіду регулювання інформаційної сфери. Світова практика регулювання концентрації засобів масової інформації. Проблеми й труднощі державного регулювання діяльності олігархічних ЗМІ в Україні як країни із засиллям олігархічного капіталу й зовнішнього управління. Актуальні питання інформаційного законодавства України, його відповідність міжнародним стандартам і викликам сучасності. Основні правові проблеми міжнародної практики регулювання Інтернету.

Жанри в інтернет-медіа. Тенденції розвитку системи жанрів сучасної журналістики. Інтернет-журналістика як новий різновид журналістики. Офлайнові та онлайнкові ЗМІ: загальне і відмінне. Типи контенту. Жанрове поле інтернет-журналістики. Явище громадської журналістики в інтернеті.

Маркетингові та політичні комунікації. Цей курс пропонує студентам системне описання та аналіз основних концептів, теорій та видів діяльності, що пов'язані із даними видами комунікацій.

Медіакомунікації. Дисципліна спрямована на ознайомлення студентів із медіакомунікацією як явищем; властивостями інформації як базового поняття медіакомунікації; законодавче регулювання медіакомунікативної діяльності; суспільної думка та медіаінформаційної діяльності; теорією аналізу процесу медіакомунікацій, ефективності тих чи тих чинників, виявлення перешкод на шляху забезпечення медіакомунікацій та сприйняття, класифікацію, трансляцію і збереження інформації.

Візуальні комунікації. Курс спрямований на аналіз комунікації за допомоги візуального контексту. Полем діяльності візуальної комунікації є малюнки, анімацію та мультимедіа, скетчі, рекламу, графічний дизайн, відеомонтаж, фотографію, виробництво аудіовізуальної продукції.

Медіааналітика та медіапсихологія. Курс пропонує ознайомлення з ідеологією, риторикою та способами звернення до аудиторії, що використовуються засобами масової інформації та пояснює відповідні

аналітичні стратегії різних жанрів та форматів ЗМІ. Особлива увага приділяється візуальній культурі, демонструючи, як вимисел, факти та повсякденні образи працюють на аудіовізуальному та текстовому рівні на різних медіаплатформах.

Правовий дискурс у ЗМІ. Функції журналістики у суспільстві із законодавчої і практичної точок зору. Формування у студентів комплексу теоретичних знань у сфері інформаційного законодавства та практичних професійних навичок, необхідних для репортерської та редакторської роботи в редакціях газет, журналів радіо і телебачення. Основи знань та розуміння медіа законодавства. Окреслення межі свободи слова і вираження поглядів. Аналіз чинного законодавства в інформаційній сфері для практичного застосування норм і положень законів у колективній редакційній і персональній журналістській діяльності. Ознайомлення з типовими випадками і складнощами у галузі права, з якими професійні журналісти стикаються у процесі роботи.

Реклама та зв'язки з громадськістю. Реклама: поняття, функції, мета і види. Невербальні засоби створення рекламного тексту. Психологічні технології розміщення реклами на різних носіях інформації. Психологія рекламіста. Психологія ставлення до реклами. Основні процеси ПР. Особливості ПР у бізнесовій організації. Кризові ПР. Міжнародні ПР. Техніка написання та виголошення промов. ПР know how.

Журналістське розслідування. Місце і роль журналістського розслідування в сучасній журналістиці. Специфіка журналістського розслідування. Суть та основні вимоги до роботи журналіста-розслідувача. Різновиди журналістських розслідувань. Технологія проведення журналістського розслідування. Прийоми побудови композиції репортажу-розслідування, стилістики підготовлюваного до друку репортажу-розслідування, логічного вмотивування викладених фактів, роботи з образним інструментарієм. Правові та етичні вимоги у роботі журналіста-розслідувача.

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавр із присвоєнням кваліфікації бакалавр журналістики. Атестація здійснюється відкрито і публічно з дотриманням вимог академічної доброчесності.

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньо-професійної програми «Журналістика»**

Шифр дисципліни	Назва дисципліни	ПРН1	ПРН2	ПРН3	ПРН4	ПРН5	ПРН6	ПРН7	ПРН8	ПРН9	ПРН10	ПРН11	ПРН12	ПРН13	ПРН14	ПРН15
OK1	Техніка усного мовлення	•		•			•									
OK2	Сучасна українська мова	•					•									
OK3	Латинська мова					•										
OK4	Інформаційне право		•							•						
OK5	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)				•	•										
OK6	Основи наукових досліджень											•	•			
OK7	Культура писемного мовлення	•					•									
OK8	Українська та зарубіжна культура				•	•										
OK9	Практична стилістика	•					•									
OK10	Історія української державності				•											
OK11	Українська мова (за професійним спрямуванням)	•					•									
OK12	Фізичне виховання													•		
OK13	Філософія та логіка											•	•			
OK14	Безпека життєдіяльності													•		
OK15	Вступ до спеціальності		•	•												
OK16	Теорія масової комунікації		•	•												
OK17	Основи журналістики		•	•												
OK18	Культура ефірного мовлення	•		•					•							
OK19	Професійний стандарт журналістської діяльності		•							•						
OK20	Теорія журналістики		•	•												
OK21	Фотожурналістика			•				•	•							
OK22	Агенційна журналістика			•					•							
OK23	Радіожурналістика							•	•		•					
OK24	Історія української та зарубіжної журналістики		•		•											
OK25	Газетно-журнальне виробництво			•				•	•							
OK26	Літературне редагування	•					•									
OK27	Телевиробництво			•				•	•							
OK28	Інформаційні жанри журналістики						•		•							
OK29	Медіарегулювання		•							•		•				

Шифр дисципліни	Назва дисципліни	ПРН														
		ПРН1	ПРН2	ПРН3	ПРН4	ПРН5	ПРН6	ПРН7	ПРН8	ПРН9	ПРН10	ПРН11	ПРН12	ПРН13	ПРН14	ПРН15
OK30	Теорія твору і тексту		•				•									
OK31	Аналітична журналістика			•			•		•				•			•
OK32	Медіакритика								•				•			
OK33	Навчальна (ознайомлювальна) практика			•					•				•	•		•
OK34	Навчальна практика			•					•		•		•	•		•
OK35	Виробнича (журналістська) практика			•					•		•		•	•		•
OK36	Виробнича (переддипломна) практика			•					•		•		•	•		•
OK37	Підготовка і захист кваліфікаційної роботи		•				•						•			
BK 1.1	Нові медіа			•				•	•							
BK 1.2	Вебдизайн та html-програмування							•	•							
BK 1.3	Мультимедіапродукція							•	•							
BK 1.4	Організація роботи віртуальної редакції							•	•							
BK 1.5	Медіаменеджмент		•							•					•	
BK 1.6	Кросмедійна журналістика			•				•	•							
BK 1.7	Сторітелінг			•				•	•							
BK 1.8	Міжнародна журналістика					•										
BK 1.9	Комунікаційні технології							•	•							
BK 2.1	Міжнародні стандарти в інформаційній сфері		•		•					•						
BK 2.2	Жанри в інтернет-медіа			•				•	•							
BK 2.3	Маркетингові та політичні комунікації								•		•				•	
BK 2.4	Медіакомунікації							•								
BK 2.5	Візуальні комунікації			•				•	•							
BK 2.6	Медіааналітика та медіапсихологія												•			•
BK 2.7	Правовий дискурс у ЗМІ		•							•						•
BK 2.8	Реклама та зв'язки з громадськістю							•	•		•	•				
BK 2.9	Журналістське розслідування		•							•			•		•	•

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Гуманітарно-педагогічний факультет

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2018 року вступу**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Освітньо-професійна програма	Журналістика
Форма навчання	Денна
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС)	3 роки 10 місяців (240)
На основі	повної загальної середньої освіти
Освітній ступінь	Бакалавр
Кваліфікація	Бакалавр журналістики

**I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ
підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2018 року вступу
спеціальності 061 «Журналістика»,
освітньо-професійної програми «Журналістика»**

Рік навчання	2018 рік														2019 рік																																									
	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень		Січень				Лютий		Березень				Квітень				Травень				Червень		Липень				Серпень																	
	30	6	13	20	IX	4	11	18	25	1	8	15	22	XI	6	13	20	XII	3	10	17	24	1	7	14	21	II	7	14	21	III	4	11	18	25	2	9	16	23	V	6	13	20	VI	4	11	18	25	1	8	15	22				
					2									4				1					5				5				2									4				2												
	4	11	18	25	X	9	16	23	30	6	13	20	27	XII	11	18	25	I	8	15	22	29	II	12	19	26	III	12	19	26	IV	9	16	23	30	7	14	21	28	VI	11	18	25	VII	9	16	23	30	6	13	20	27				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I																		:	:	:	-	-	-	-																			:	:	:	O	O	-	-	-	-	-	-	-	-	-
II																		:	:	:	-	-	-	-																			:	:	:	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
III																		:	:	:	-	-	-	-																			:	:	:	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IV																		:	:	:	-	-	-	-																			:	:	:	X	X	II	II							

Умовні позначення:

- теоретичне навчання
- : - екзаменаційна сесія
- - каникули

- X - виробнича практика
- O - навчальна практика
- // - підготовка кваліфікаційної (бакалаврської) роботи
- II - атестація здобувачів вищої освіти (захист кваліфікаційної роботи)

II. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Назва навчальної дисципліни	Загальний обсяг		Форми контролю знань за семестрами			Аудиторні заняття					Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами									
													Навчальна практика	Виробнича практика	I курс		II курс		III курс		IV курс			
		Семестри																						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																						
Обов'язкові компоненти ОПП																								
OK1	Техніка усного мовлення	120	4	1			45	15		30	75			3										
OK2	Сучасна українська мова	390	13	1,4,6	2,3,5		210	90		120	180			3	2	2	3	2	2					
OK3	Латинська мова	120	4	2			60	30		30	60			4										
OK4	Інформаційне право	120	4	3			45	15		30	75				3									
OK5	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	240	8	8	3,4,5,6,7		176			176	64				2	2	2	2	2	2	2			
OK6	Основи наукових досліджень	120	4	3			60	30		30	60				4									
OK7	Культура писемного мовлення	180	6	6			90	30		60	90					6								
OK8	Українська та зарубіжна культура	120	4	5			60	30		30	60						4							
OK9	Практична стилістика	180	6	7	6		75	30		45	105								3	2				
Всього		1590	53	11	9	0	821	270	0	551	769	0	0	6	6	11	11	8	7	4	2			

	віртуальної редакції																				
BK1.5	Медіаменеджмент	180	6	7			60	30		30	120								4		
BK1.6	Кросмедійна журналістика	240	8	8	7		97	41		56	143								3	4	
BK1.7	Сторітелінг	180	6	8			78	39		39	102									6	
BK1.8	Міжнародна журналістика	180	6	8			65	26		39	115									5	
BK1.9	Комунікаційні технології	210	7	8			91	26		65	119									7	
Всього		1560	52	9	1		631	237	45	349	929						0	6	7	11	22
<i>Вибіркові дисципліни за спеціальністю (блок 2)</i>																					
BK2.1	Міжнародні стандарти в інформаційній сфері	120	4	5			30	15		15	90							2			
BK 2.2	Жанри в інтернет-медіа	180	6	5			60	30		30	120							4			
BK 2.3	Маркетингові та політичні комунікації	210	7	7	6		120	30		90	90								4	4	
BK 2.4	Медіакомунікації	90	3	6			45	15		30	45								3		
BK 2.5	Візуальні комунікації	120	4	7			45	15		30	75									4	
BK 2.6	Медіааналітика та медіапсихологія	240	8	8	7		97	41		56	143									3	4
BK 2.7	Правовий дискурс у ЗМІ	180	6	8			65	26		39	115										5
BK 2.8	Реклама та зв'язки з громадськістю	210	7	8			78	39		39	132										6
BK 2.9	Журналістське розслідування	210	7	8			91	26		65	119										7
Всього		1560	52	9	2		631	237		394	929							6	7	11	22

Вибіркові дисципліни за уподобанням студента																					
	Дисципліна 1	120	4		7		30	15		15	90								2		
	Дисципліна 2	120	4		7		30	15		15	90								2		
Всього		240	8		2		60	30		30	180								4		
Загальний обсяг вибірових компонентів		1800	60	9	4		691	267		424	1109							6	7	15	22
Всього годин навчальних занять (без військової підготовки)		7200	240	40	22	2	3177	1182	120	1875	3783	120	120	30	30	28	28	26	26	24	24

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Навчальні дисципліни	Години	Кредити	%
1. Обов'язкові компоненти ОПП	5400	180	75
2. Вибіркові компоненти ОПП	1800	60	25
<i>Вибіркові дисципліни за спеціальністю</i>	1560	52	22
<i>Вибіркові дисципліни за уподобанням студента</i>	240	8	3
Разом за ОПП	7200	240	100

IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Підготовка бакалаврської роботи	Атестація	Канікули	Всього
1	30	6	2			14	52
2	30	6	2			14	52
3	30	6	2			14	52
4	28	6	2	2	2	4	44
Разом за ОПП	118	24	8	2	2	46	200

V. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

№	Вид практики	Семестр	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Навчальна (ознайомлювальна) практика	2	60	2	2
2	Навчальна практика	4	60	2	2
3	Виробнича (журналістська) практика	6	60	2	2
4	Виробнича (переддипломна) практика	8	60	2	2

VI. КУРСОВІ РОБОТИ І ПРОЕКТИ

№	Назва дисципліни	Семестр	Години	Кредити	Курсова робота	Курсовий проект
1	Газетно-журнальне виробництво	4	30	1	1	
2	Теорія твору і тексту	6	30	1	1	

VII. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

№	Складова атестації	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Підготовка і захист кваліфікаційної роботи	60	2	2