

ПРАВОВИЙ ЗАХИСТ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ

Кафедра цивільного та господарського права

Юридичний факультет

Лектор	д.ю.н., проф. Піддубний Олексій Юрійович
Семестр	2
Освітній ступінь	Магістр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних чи лабораторних)

Загальний опис дисципліни

В даний час кожна видатна особистість представляє сама по собі певний вид бренду. Її ім'я, думки навіть зовнішній вигляд та стиль стають предметом обговорення, запозичення, наслідування, а інколи викликають антипатію, несприйняття, бойкот і навіть масові заходи, які демонструють протест. Навчальний курс, що пропонується вашій увазі спрямований на оптимальне юридичне супроводження особистого бренду, яке дозволить ефективно використовувати прояви масової симпатії та навіть антипатії на користь розвитку власної особистості, уникаючи при цьому поширених помилок і несприятливих правових наслідків. Так само особистий бренд необхідний для правильного позиціонування себе перед роботодавцем, для осіб які планують політичну та бізнесову кар'єру.

Теми лекцій:

1. Захист ділової репутації від інформації, що може вплинути на позитивне сприйняття особи.
2. Правові засади успішного просування бренду в соціальних мережах.
3. Свобода слова і політкоректність – правові засоби відвернення відповідальності за помилкові висловлювання.
4. Право інтелектуальної власності і плагіат – що і як можна запозичувати законно.
5. Джерела інформації про особу та їх правильне адміністрування – державні реєстри, кадастри і види обліку громадян.
6. Правова охорона таємниці приватного життя.
7. Монетизація особистого бренду – правила ефективних контрактів.

Теми занять:

(семінарських, практичних, лабораторних)

1. Захист ділової репутації від інформації, що може вплинути на позитивне сприйняття особи.
2. Правові засади успішного просування бренду в соціальних мережах.
3. Свобода слова і політкоректність – правові засоби відвернення відповідальності за помилкові висловлювання.
4. Право інтелектуальної власності і плагіат – що і як можна запозичувати законно.
5. Джерела інформації про особу та їх правильне адміністрування – державні реєстри, кадастри і види обліку громадян.
6. Правова охорона таємниці приватного життя.
7. Монетизація особистого бренду – правила ефективних контрактів.