

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Кафедра адміністративного менеджменту
та зовнішньоекономічної діяльності

Факультет аграрного менеджменту

Лектор	Ралко Олександра Сергіївна
Семестр	2
Освітній ступінь	Магістр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Вивчення дисципліни спрямоване на отримання студентами знань щодо особливостей формування та розвитку міжнародного бізнесу, оволодіння аналітичними і практичними навичками, пов'язаними із здійсненням діяльності на міжнародних ринках або ринках окремих країн, реалізацією стратегій міжнародного бізнесу, визначення можливостей участі українських товаровиробників у міжнародному бізнесі.

Теми лекцій:

1. Міжнародні ринки товарів та послуг
2. Особливості ведення міжнародного бізнесу в сучасних умовах
3. Роль культури у формуванні міжнародного бізнесу
4. Інтернаціоналізація бізнес-процесів
5. Види стратегій міжнародного бізнесу
6. Формування конкурентних переваг при освоєнні закордонних ринків
7. Способи виходу компаній на міжнародні ринки.

Теми практичних занять:

1. Джерела визначення стану окремих ринків товарів та послуг
2. Виклики ведення міжнародного бізнесу в сучасних умовах
3. Культурні особливості ведення бізнесу в різних країнах
4. Організаційні форми ведення міжнародного бізнесу
5. Характеристика середовища ведення міжнародного бізнесу
6. Позичування компанії на зовнішньому ринку
7. Розроблення стратегії виведення продукції на зовнішні ринки