



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол № 10 від "30" травня 2018 р.
засідання вченої ради НУБіП України

Освітньо-професійна програма вводиться
в дію з 1 вересня 2018 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТУРИЗМ»

підготовки здобувачів

першого рівня вищої освіти

за спеціальністю 242 «Туризм»

галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Кваліфікація: бакалавр з туризму

Київ – 2018

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма (ОПП) «Туризм» для підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 242 «Туризм» містить обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

ОПП розроблено членами проектної групи Національного університету біоресурсів і природокористування України у складі:

голова:

– Кудінова Ірина Петрівна, к.е.н., доцент кафедри аграрного консалтингу і туризму;

проектна група:

– Кальна – Дубінюк Тетяна Прокопівна, д.е.н., професор кафедри аграрного консалтингу і туризму;

– Локутова Олена Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри аграрного консалтингу і туризму.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Дубініна Марія Володимирівна, директор туристичного оператора «Галеол Тревел на Печерську»;
2. Кожан Альона Анатоліївна, директор з маркетингу туристичного оператора «Anex Tour».

1. Профіль освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 «Туризм»

1 - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Національний університет біоресурсів і природокористування України Навчально-науковий інститут післядипломної освіти Кафедра аграрного консалтингу і туризму
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти «бакалавр» Бакалавр з туризму
Офіційна назва освітньої програми	Туризм
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний ступінь. Обсяг освітньої програми бакалавра: • на базі повної загальної середньої освіти: 240 кредитів ЄКТС; • на базі молодшого спеціаліста (молодшого бакалавра) - 180 кредитів ЄКТС.
Наявність акредитації	Акредитується вперше
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Національного університету біоресурсів і природокористування України», затвердженими Вченою радою. Наявність повної загальної середньої освіти, за результатами ЗНО. На базі молодшого спеціаліста (молодшого бакалавра).
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://nubip.edu.ua
2 - Мета освітньої програми	
Формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму на засадах збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості, створення можливостей щодо подальшої зайнятості випускників на різних підприємствах туристичної сфери, їх кар'єри та професійного зростання.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	галузь знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальність 242 «Туризм» ОП «Туризм»

Орієнтація освітньої програми	Освітня програма орієнтована на підготовку фахівців, які мають володіти: сучасними методами та засобами організації туристичного бізнесу на засадах сталого розвитку, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Підготовка освітньо-професійних кадрів які володіють сучасними методами для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів. на засадах сталого розвитку, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості Ключові слова: туризм, туризмознавство, географія туризму, організація туризму, іноземна мова, готельна справа, ресторанна справа, спеціалізований туризм; інформаційні системи та технології в туризмі; менеджмент і маркетинг в туризмі.
Особливості програми	Проходження практики на різних типах підприємств туристичної сфери, вивчення кількох іноземних мов; рекомендовано навчання в межах міжнародної мобільності; стажування і практика за кордоном. Програма реалізується українською мовою викладання. Програма відображає лояльності, які надає Закон України «Про вищу освіту» в контексті академічної автономії.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) випускник з професійною кваліфікацією «Бакалавр з туризму» може працювати у державних, комунальних та приватних підприємствах на посадах: Консультант з подорожей та організатори подорожей; Гід - екскурсовод; Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму); Організатор подорожей (екскурсій); Організатор туристичної і готельної діяльності; Фахівець з готельного обслуговування; Фахівець з розвитку сільського туризму; Фахівець з туристичного обслуговування; Фахівець із конференц-сервісу; Фахівець із організації дозвілля; Фахівець із спеціалізованого обслуговування; Фахівець із туристичної безпеки. **)242 Administration Professionals (242 фахівець з адміністрування) 243 Sales, Marketing and Public Relations Professionals (243 професіонал з продажу, маркетингу та зв'язків з громадськістю)) Класифікатор професій ДК 003:2010 **) International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08)
Подальше навчання	Можливе подальше продовження освіти за другим (освітньо-професійним або освітньо-науковим) рівнем (магістерські програми), а також підвищення кваліфікації і отримання

	додаткової післядипломної освіти, участь у програмах академічної мобільності
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, технологія проблемного і диференційованого навчання, технологія інтенсифікації та індивідуалізації навчання, технологія програмованого навчання, інформаційна технологія, технологія розвивального навчання, кредитно-трансферна система організації навчання, електронне навчання в системі Elearn, самонавчання, навчання на основі досліджень. Викладання проводиться у вигляді: лекції, мультимедійної лекції, інтерактивної лекції, семінарів, практичних занять, лабораторних робіт, самостійного навчання на основі підручників та конспектів, консультації з викладачами. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.
Оцінювання	<p>Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль.</p> <p>Екзамени, заліки та диференційовані заліки проводяться відповідно до вимог «Положення про екзамени та заліки в Національному університеті біоресурсів і природокористування України».</p> <p>У НУБіП України використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять (модуля) з певної дисципліни. Її результати враховуються під час виставлення підсумкової оцінки.</p> <p>Рейтингове оцінювання знань студентів не скасовує традиційну систему оцінювання, а існує поряд із нею. Воно робить систему оцінювання більш гнучкою, об'єктивною і сприяє систематичній та активній самостійній роботі студентів протягом усього періоду навчання, забезпечує здорову конкуренцію між студентами у навчанні, сприяє виявленню і розвитку творчих здібностей студентів.</p> <p>Рейтингове оцінювання знань студентів із навчальних дисциплін, захисту курсових робіт (проектів), звітів за всі види практик (навчальної та виробничої), складання державних екзаменів, дипломне проектування (захист випускних бакалаврських, дипломних робіт (проектів) та магістерських робіт) здійснюється за 100-бальною шкалою.</p> <p>Рейтинг студента із засвоєння навчальної дисципліни складається з рейтингу з навчальної роботи – 70 балів та рейтингу з атестації – 30 балів, тобто теж обчислюються за 100-бальною шкалою.</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук про туризм, з урахуванням принципів сталого розвитку, в тому числі у туристичній

	діяльності на природоохоронних територіях та у сільській місцевості.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності.</p> <p>ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>ЗК5. Соціальна відповідальність та екологічність мислення.</p> <p>ЗК6. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій.</p> <p>ЗК9. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми..</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною (ними) мовою (мовами).</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії, уміння працювати автономно та в команді.</p> <p>ЗК13. Здатність планувати час та управляти ним</p> <p>ЗК14. Уміння дотримуватись норм здорового способу життя та впроваджувати їх у особистій та професійній діяльності.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК1. Знання та розуміння предметної області своєї професії.</p> <p>ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці.</p> <p>ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p>ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)..</p> <p>ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати,</p>

	<p>аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>..</p> <p>ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p> <p>ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p> <p>ФК17. Здатність створювати спеціалізовані екологічні туристичні продукти та організовувати обслуговування туристів на природоохоронних територіях.</p> <p>ФК16. Здатність створювати спеціалізовані туристичні продукти та організовувати обслуговування туристів у сільських дестинаціях, в агросадибах та в сільськогосподарських і фермерських господарствах.</p>
--	--

7 - Програмні результати навчання

<p>Знання (ЗН)</p>	<p>ЗН 1. Основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ЗН 2. Змісту базових понять з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ЗН 3. Основних форм і видів туризму, їх поділу.</p> <p>ЗН 4. особливостей організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ЗН 5. Принципів і методів організації та технології обслуговування туристів та екскурсантів.</p> <p>ЗН 6. Технології розробки, просування та реалізації туристичних продуктів;.</p> <p>ЗН 7. оформлення та ідентифікації туристичної документації та вміння правильно нею користуватися.</p> <p>ЗН 8. Принципів, процесів і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ЗН 9. На достатньому рівні державної та іноземної (них) мов.</p> <p>ЗН 10. Знати особливості організації туристичної діяльності на природоохоронних територіях, у сфері сільського зеленого туризму.</p> <p>ЗН 11. Інформаційних систем та технологій в туризмі.</p>
---------------------------	---

	<p>ЗН 12. Особливостей управління підприємствами туристичної сфери.</p> <p>ЗН 13. Методів і форм маркетингової діяльності в туризмі.</p>
Уміння (УН)	<p>УН 1. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>УН 2. розробляти та впроваджувати спеціалізовані туристичні продукти в сфері екологічного туризму та сільського зеленого туризму.</p> <p>УН 3. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>УН 4. Ініціювати інноваційні комплексні бізнес-проекти в сфері екологічного та сільського зеленого туризму і рекреації, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p> <p>УН 5. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>УН 6. виявляти проблемні ситуації в туристичному обслуговуванні і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>УН 7. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>УН 8. Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.</p> <p>УН 9. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>УН 10. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>УН 11. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>УН 12. Проявляти професійну толерантність до виявлення альтернативних принципів.</p> <p>УН13. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>УН 14. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p>
Комунікація (КОМ)	<p>КОМ 1. Уміння спілкуватись, включаючи усну та письмову комунікацію українською та іноземною мовами.</p> <p>КОМ 2. Здатність використання різноманітних методів, зокрема сучасних інформаційних технологій, для ефективного спілкування на професійному та соціальному рівнях.</p> <p>КОМ 3. Уміння донесення до фахівців і не фахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в сфері туристичного та готельного бізнесу, формування стратегії розвитку туристично-готельної інфраструктури.</p> <p>КОМ 4. Здатність ефективно координувати процес управління підприємством туристичної сфери, забезпечуючи ефективну взаємодію співробітників та споживачів, досягати запланованих результатів</p> <p>КОМ 5. Здатність ефективно координувати процес туристичної діяльності з органами державної влади усіх рівнів, місцевих рад, міністерствами та відомствами, регіональними</p>

	організаціями, бізнесом, використовуючи чинне законодавство
Автономія і відповідальність (АіВ)	<p>АіВ 1. Здатність управління комплексними продуктами або проектами в туризмі, адаптуватись до нових ситуацій та приймати відповідні рішення в змінних політичних та соціально- економічних умовах.</p> <p>АіВ 2. Здатність усвідомлювати потребу навчання впродовж усього життя з метою сприяння розвитку творчого потенціалу працівників,</p> <p>АіВ 3. Здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи, самостійно приймати рішення, організовувати взаємодію та узгодженість відносин усіх учасників туристичного процесу;</p> <p>АіВ 4. Здатність розробляти форми і методи оптимальної взаємодії суб'єктів туристичного бізнесу</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Викладання дисциплін освітньо-професійної програми «Туризм» забезпечують науково-педагогічні працівники університету – 31 у т.ч.</p> <ul style="list-style-type: none"> - доктори наук, професори – 14, - кандидати наук, доценти – 17
Матеріально-технічне забезпечення	<p>НУБіП України має 17 навчальних корпусів і 14 гуртожитків (у навчально-дослідних господарствах і дослідних станціях університету є 6 гуртожитків). До матеріально-технічної бази входять також їдальня, кінно-спортивний комплекс, наукова бібліотека, інформаційний центр, автомобільна база та телефонну станцію. Загальна площа навчально-лабораторних споруд університету становить 182023,4 кв.м. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць у гуртожитках відповідає вимогам.</p> <p>Навчання фахівців з туризму проходить в сучасній навчально-наукових лабораторіях «Аграрного консалтингу і туризму» та «Управління інноваційною діяльністю» з мультимедійною комп'ютерною технікою.</p> <p>Для забезпечення навчального процесу використовуються такі пакети прикладних програм (в т.ч. ліцензовані): MS Windows XP-2010, можливість знайомства в якості альтернативи з Linux та Open Office/Libre office. Створено можливості для вивчення та практичного застосування хмарних та локальних офісних продуктів Office 365 (з наданням облікового запису згідно програми співпраці НУБіП та Microsoft)/MS Office 2007-2016 (з можливістю завантаження ліцензійного ПЗ для версії 2016) та Google Docs у складі створення демонстрація презентацій MS PowerPoint/Google Presentations;</p> <ul style="list-style-type: none"> - створення поліграфічної продукції MS Publisher текстовий редактор MS Word/Google; - документів табличний редактор MS Excel/Google Таблиці системи управління базами даних MS Access; - архівації даних WinZip, WinRar, WinArj, NetZip (за наявністю в користувача чи на вибір) ; - робота з графікою на прикладі Фотошоп онлайн (Photoshop online) ; - поглибленого використання браузерів хмарного

	<p>сховища даних OneDrive та Google Диск, робота з використанням локальних ресурсів збереження даних;</p> <ul style="list-style-type: none"> - створення форм Google Форми та Microsoft Forms; - створення сайтів Google Сайти та WordPress; - інструментів для організації роботи компанії на прикладі Бітрікс24; - знайомства з електронними системами документообігу; - мобільними додатками для турбізнесу, ПЗ для роботи з QR-кодами; <p>Є можливості для роботи з з ГІС, зокрема Google Карти, Google Earth (Google Земля), знайомства з сімейством ПЗ "Само Софт" (САМО-Турагент, САМО-Тур, САМО-Incoming, САМО-тургид), прикладного використання програмного забезпечення «САМО-турагент» «САМО-тур».</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Офіційний сайт НУБіП України: сайт https://nubip.edu.ua. містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p> <ul style="list-style-type: none"> – офіційний сайт ННІ післядипломної освіти: https://nubip.edu.ua/structure/pislyadiplomnoi_osvitu; -офіційний сайт кафедри https://nubip.edu.ua/node/1192; – віртуальне навчальне середовище E-lern; https://nubip.edu.ua/node/2390; <p>Всі зареєстровані в університеті користувачі мають необмежений доступ до мережі Інтернет. Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-наукової програми викладені на освітньому порталі «Навчальна робота»: https://nubip.edu.ua/node/12654. Бібліотечний фонд багатогалузевий, нараховує понад один мільйон примірників вітчизняної та зарубіжної літератури, у т.ч. рідкісних видань, спец. видів науковотехнічної літератури і документів (з 1984 р.), авторефератів дисертацій (з 1950 р.), дисертацій (з 1946 р.), більше 500 назв журналів та більше 50 назв газет. Фонд комплектується матеріалами з сільського та лісового господарства, економіки, техніки та суміжних наук. Бібліотечне обслуговування читачів проводиться на 8 абонементів, у 7 читальних залах на 527 місць, з яких 4 – галузеві, 1 універсальний та 1 спеціалізований читальний зал для професорсько-викладацького складу, аспірантів та магістрів – Reference Room; МБА; каталоги, в т.ч. електронний (понад 180000 одиниць записів); бібліографічні картотеки в тому числі персоналії (з 1954 р.); фонд довідкових і бібліографічних видань Така розгалужена система бібліотеки дає можливість щорічно обслуговувати всіма структурними підрозділами понад 40000 користувачів у рік, у т.ч. 14000 студентів. Книговидача становить більше мільйона примірників у рік. Читальний зал забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Всі ресурси бібліотеки доступні через сайт університету: https://nubip.ua. З 2017 р. в НУБіП України відкрито доступ до наукометричних баз даних Web of Science та SCOPUS. Доступ здійснюється з локальної мережі університету за посиланням</p>

	https://www.scopus.com .
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	НУБіП України співпрацює з науково-дослідними установами України, НАН України та НААН України, підтримує тісні зв'язки із спорідненими вищими навчальними закладами України.
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Протягом останніх років в НУБіП України підписано Міжінституційні угоди на реалізацію академічної мобільності із 20 європейськими університетами: Латвійський сільськогосподарський університет; Університет екології та менеджменту в Варшаві, Польща; Варшавський університет наук про життя, Польща; Університет Александра Стульгінскіса, Литва; Університет Агрисуп, Діжон, Франція; Університетом Фоджа, Італія; Університет Дікле, Туреччина; Технічний університет Зволен, Словаччина; Вроцлавський університет наук про життя, Польща; Вища школа сільського господарства м Лілль, Франція; Університет короля Міхаїла 1,Тімішоара, Румунія; Університет прикладних наук Хохенхайм, Німеччина; Норвезький університет наук про життя. Норвегія; Шведський університет сільськогосподарських наук, UPSALA; Університет Ллейда, Іспанія; Університет прикладних наук Вайєнштефан-Гріздорф, Німеччина; Загребський університет, Хорватія; Неапольський Університет Федеріка II, Італія; Університет м.Тарту, Естонія; Словацький аграрний університет, м.Нітра., а також Оклахомський державний університет, США, Краківський аграрний університет, Польща, Університет UTAD, Португалія, Варненський вільний університет «Черноризец Храбър», Болгарія., Латвійський аграрний університет в Ялгаві, Латвія.</p> <p>Відбувається активне співробітництво у рамках програми «Еразмус+».</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
OK1.	Економічна теорія: основи економічної теорії	4	екзамен
OK2.	Вища математика	6	екзамен
OK3.	Інформаційні системи і технології	7	Залік, екзамен
OK 4	Історія української культури	3	екзамен
OK5.	Географія туризму (туристичні ресурси України)	4	екзамен
OK6.	Географія туризму (туристичне країнознавство)	3	екзамен
OK7.	Туристичне краєзнавство	6	екзамен
OK8.	Основи туризмознавства	6	екзамен
OK9.	Організація готельного господарства	5	залік, екзамен
OK10.	Організація ресторанного господарства	8	залік, екзамен
OK11.	Статистика в туризмі,	5	екзамен. КР
OK12.	Організація туристичних подорожей	6	екзамен
OK13.	Екологія	4	екзамен
OK14.	Бізнес-планування в туризмі	5	екзамен
OK15.	Туроперейтинг	6	залік, екзамен, КР
OK16.	Економіка туристичної фірми	4	екзамен
OK17.	Риторика та психологія спілкування	4	екзамен
OK18.	Правове регулювання туристичної діяльності	5	екзамен
OK19.	Організація екскурсійної діяльності	5	екзамен
OK20.	Аналіз діяльності підприємств туризму	4	екзамен
OK21.	Організація анімаційної діяльності	4	екзамен
OK22.	Маркетинг у туризмі	5	екзамен
OK23.	Менеджмент туризму	7	залік, екзамен, КР
OK24.	Інформаційні системи і технології в туризмі	6	екзамен

OK 25	Англійська мова за професійним спрямуванням	14	залік, екзамен
Обов'язкові компоненти ОП (за рішенням вченої ради університету)			
OK 26	Англійська мова	6	залік
OK 27	Історія української державності	3	екзамен
OK 28	Етнокulturологія	3	залік
OK 29	Філософія	4	екзамен
OK 30	Українська мова за професійним спілкуванням	3	екзамен
OK 31	Музеезнавство	3	екзамен
OK 32	Безпека праці і життєдіяльності	3	залік
OK 33	Фізичне виховання	3	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		126 кредитів ЄКТС	
<i>Вибіркові компоненти ОП (за вибором студента) *</i>			
ВБ 1.1.	Сільський зелений туризм	5	екзамен
ВБ 1.2.	Облік і аудит в туризмі	5	екзамен
ВБ 1.3.	Друга іноземна мова	10	залік
ВБ 1.4.	Комунікативний менеджмент	5	екзамен
ВБ 1.5.	Рекреологія і курортна справа	5	екзамен
ВБ 1.6.	Договірне і трудове право	5	залік
ВБ 1.7.	Стандартизація і сертифікація в туризмі	5	екзамен
ВБ 1.8.	Логістика в туризмі	5	екзамен
ВБ 1.9.	Страховання в туризмі	5	екзамен
ВБ 1.10.	Міжнародний туристичний бізнес	5	екзамен
ВБ 1.11.	Етика бізнесу	5	екзамен
ВБ 1.12	Екологічний туризм	5	екзамен
ВБ 1.13	Івентивний туризм	5	екзамен
ВБ 1.14	Основи консалтингу	5	екзамен
ВБ	Активний туризм	5	екзамен

1.15			
ВБ 1.16	Етнокультурологія	5	екзаман
Загальний обсяг вибірових компонент		60 кредитів ЄКТС	
Інші види навчання			
Військова підготовка		23	залік
Навчальна практика		6	залік
Виробнича практика		8	залік
Кваліфікаційна робота		3	захист
Атестаційний екзамен з фахових дисциплін		1	екзамен
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240 кредитів ЄКТС	
*загальний обсяг вибірових дисциплін повинен складати 60 кредитів			
<p>Згідно з Законом України “Про вищу освіту”, студенти мають право на “вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та робочим навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 25 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з керівником відповідного факультету чи підрозділу”.</p> <p>Вищі навчальні заклади самостійно визначають механізми реалізації права студентів на вибір навчальних дисциплін (описується відповідним Положенням). Вибіркові дисципліни можуть формуватися у блоки, тоді студент вибирає блок дисциплін, після чого усі дисципліни блоку стають обов'язковими для вивчення. Рекомендується використовувати як блочні форми вибору, так і повністю вільний вибір дисциплін студентами.</p>			

2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Туризм»



1. Обов'язкові компоненти ОПП

ОК 1 Економічна теорія: основи економічної теорії

Мета: набуття майбутніми фахівцями глибоких економічних знань, формування у них нового економічного мислення, адекватного ринковим відносинам; формування навичок аналізувати реальні економічні процеси і приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з їх майбутньою практичною діяльністю.

Предмет: основоположні економічні категорії, економічні закони та принципи функціонування економічних систем; економічні відносини, господарчі механізми та дії людей, спрямовані на ефективне господарювання в умовах обмежених економічних і природних ресурсів; особливості ринкових перетворень економіки України; сучасні процеси глобалізації економічного життя людства.

Змістові модулі: Основи економічної теорії. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Виробництво, його сутність та роль у житті суспільства. Теорія товару і грошей. Теоретичні основи ринкової економіки та її основні елементи. Підприємство та підприємництво в ринковій економіці. Капітал підприємства, його кругообіг та обіг. Капітал сфери обігу. Ринкові відносини в секторі гостинності і послуг. Доходи населення, їх формування та розподіл. Держава та її економічні функції. Світове господарство і міжнародні економічні відносини. Економічні аспекти глобальних проблем. Предмет, метод та функції макроекономіки. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Модель сукупного попиту та сукупної пропозиції. Споживання, заощадження та інвестиції. Класична модель макроекономічної рівноваги. Рівновага національного ринку у моделі IS-LM. Фіскальна політика держави. Монетарна політика. Циклічні коливання та економічне зростання. Інфляція та антиінфляційна політика. Безробіття та політика зайнятості. Макроекономічна політика у відкритій економіці. Корисність економічного блага. Економічний вибір. Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати виробництва. Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок. Ринок монополістичної конкуренції. Олігополістична структура ринку. Похідний попит. Ринок праці. Ринок капіталу. Економічна ефективність та добробут. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та суспільні блага.

ОК 2. Вища математика

Мета: формування базових математичних знань для розв'язування задач у профе-сійній діяльності, вмінь аналітичного мислення та математичного формулювання економічних задач.

Предмет: загальні математичні властивості та закономірності.

Змістові модулі: Елементи лінійної алгебри. Елементи векторної алгебри та аналітичної геометрії. Вступ до математичного аналізу. Диференційне числення функції однієї змінної. Функції багатьох змінних. Інтегральне числення функції однієї змінної. Диференціальні рівняння. Ряди.

ОК 3. Інформаційні системи та технології

Мета: формування сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на сучасній комп'ютерній техніці і використання сучасних інформаційних технологій для вирішення різноманітних завдань у практичній діяльності за фахом.

Предмет: засоби комп'ютерної техніки, формалізація та алгоритмізація сучасних інформаційних процесів.

Змістові модулі: Основні поняття інформатики та комп'ютерної техніки. Структура та основні пристрої сучасних ПК. Принципи та структура програмного забезпечення ПК. Операційна система MS Windows. Системи обробки текстової інформації. Текстовий редактор MS Word. Системи табличної обробки даних. Табличний процесор MS Excel: основи роботи в середовищі табличного процесора MS Excel; робота з функціями та формулами в табличному процесорі MS Excel; робота з базами даних у середовищі MS Excel; створення, редагування та форматування діаграм у середовищі MS Excel. Системи управління базами даних (СУБД). СУБД MS Access: основи побудови баз даних; технологія створення, редагування та керування базою даних СУБД MS Access; технологія створення, редагування та використання запитів СУБД MS Access; технологія створення та використання форм СУБД MS Access; технологія створення, редагування та використання звітів СУБД MS Access; макроси у СУБД MS Access. Технологія створення презентацій засобами програми Power Point.

ОК 4. Історія української культури

Мета: вивчення української культури як системи національних цінностей у поєднанні з розвитком світового культурного процесу, практичне ознайомлення з яскравими скарбами української історико-культурної спадщини.

Предмет: еволюція культури українського народу в контексті світового культурного процесу.

Змістові модулі. Ключові поняття культури, її структуру та функції, місце у системі світової цивілізації; еволюцію культури у період первісної

доби. Умови виникнення, особливе та спільне у культурі Київської Русі. Взаємозв'язки стародавньої української культури з античною культурою. Світоглядні та стильові особливості середньовічної культури України та Європи. Взаємовпливи українського Відродження з ренесансною культурою північноєвропейською культурного простору. Розвиток художніх стилів України у XVII – XVIII ст. Досягнення української культури XIX ст., характеристику нових мистецьких стилів цього періоду. Основні тенденції розвитку української культури в XX – XXI ст.

ОК 5. Географія туризму (Туристичні ресурси України).

Мета: формування знань про сутність туристичних ресурсів України як передумови розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, їх різновиди та роль у формуванні туристично- рекреаційних комплексів.

Предмет: сукупність природних та антропогенних ресурсів, що мають вплив на розвиток туризму в Україні.

Змістові модулі: Географічні аспекти формування туристичних ресурсів України. Основні відомості про державу. Коротка історія формування території України. Туристичний ареал України. Природні туристичні ресурси України. Характеристика об'єктів природно-заповідного фонду України. Антропогенні ресурси України. Подієвий туризм в Україні. Комплексна оцінка туристичних ресурсів України. Класифікація туристичних територій України. Туристичні ресурси Криму та областей Чорноморсько-Азовського узбережжя. Туристичні ресурси Карпат. Туристичні ресурси Поділля. Туристичні ресурси Полісся. Туристичні ресурси центрально-східної України.

ОК 6. Географія туризму. Туристичне країнознавство

Мета: опанування теорії і методології країнознавчого дослідження, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку туризму в країнах і регіонах світу.

Предмет: територіальна організація та умови розвитку туризму в країнах світу

Змістові модулі: Країнознавство як наука. Науково-методологічні засади країнознавства; специфіка, особливостей та технології проведення країнознавчого дослідження у сфері туризму; туристичне районування світу та застосування регіонального підходу до туристичної оцінки країн і регіонів; структура та методики проведення комплексної туристичної характеристики країни, що виступає в ролі туристичного центру; комплексна оцінки туристичного потенціалу туристичних регіонів світу, провідних туристичних країн та їх туристичних центрів. . Сполучене Королівство Великобританії і Північної Ірландії. Французька республіка. Федеративна республіка Німеччина. Італійська республіка. Королівство Іспанія. Сполучені Штати Америки. Мексика. Австралія. Єгипет.

ОК 7. Туристичне краєзнавство

Мета: ознайомлення студентів з природно-рекреаційними, історико-культурними та інфраструктурними ресурсами регіонів України.

Предмет: включає в себе вивчення особливостей теоретико-методологічних засад, історію становлення та розвитку туристичного краєзнавства, туристичне районування, природних та історико-культурних, інфраструктурних ресурсів України.

Змістові модулі: Теоретико-методологічні засади туристичного краєзнавства. Історія становлення й розвитку краєзнавства в Україні. Методологічний засіб туристичного краєзнавства. Природні краєзнавчо-туристичні ресурси України. Природно-заповідний фонд України. Національні історико-культурні заповідники України. Організація використання печер для цілей туризму. Курортні ресурси України. Фортеці, замки, монастирі як краєзнавчо-туристичні об'єкти. Музеї як об'єкт краєзнавчо-туристичної діяльності. Інфраструктурні ресурси України.

ОК 8. Основи туризмознавства

Мета: формування знань щодо нормативно - правових та економічних засад функціонування туристичної індустрії, організації туристичних подорожей

Предмет: теоретичні основи функціонування туристичної індустрії, практичні навички організації туристичної діяльності.

Змістові модулі: Туризм як глобальне соціально- економічне явище. Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Організація ринку туристичних послуг. Класифікація в туризмі. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму. Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України. Світова туристична політики та роль ВТО у її формуванні. Туристична політика України на сучасному етапі. Механізм державного регулювання туризму. Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг.

ОК 9 . Організація готельного господарства

Мета: формування розуміння сутності готельного господарства, як складової сфери послуг, засвоєння студентами основ організації функціонування підприємства готельного господарства на ринку.

Предмет: процес організації функціонування підприємства готельного господарства.

Змістові модулі: Історія розвитку світового готельного господарства. Історія розвитку готельного господарства України. Нормативно-правове регулювання готельної індустрії. Характеристика основних типів засобів розміщення. Характеристика підприємств готельного господарства для відпочинку та лікування. Сучасний підхід до класифікації підприємств готельного господарства. Класифікація підприємств готельного господарства України. Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства. Архітектура та інтер'єр у готельному

господарстві. Технологія прибиральних робіт. Сутність послуг гостинності в готельному господарстві. Технологія прийому та розміщення туристів у засобах розміщення. Організація роботи служби прийому і розміщення. Організація обслуговування на житлових поверхах. Організація надання додаткових послуг у підприємстві готельного господарства. Культура обслуговування в готельному господарстві. Організація роботи обслуговуючих господарств. Організація санітарно-технічного й інженерно-технічного обслуговування в готельному господарстві. Особливості організації праці на підприємстві готельного господарства.

ОК 10. Організація ресторанного господарства

Мета: формування знань з раціональної організації послуг харчування, набуття практичних навичок щодо внутрішнього змісту, взаємодії та узгодженості технологічних операцій і процесів в закладах ресторанного господарства.

Предмет: загальні закономірності організації діяльності щодо надання послуг у сфері ресторанного бізнесу.

Змістові модулі: Основи організації роботи закладів ресторанного господарства. Організація постачання закладів ресторанного господарства. Організація роботи складського, тарного та транспортного господарств. Основи організації виробництва продукції у закладах ресторанного господарства. Основи технологічного процесу обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства. Характеристика матеріально-технічної бази для організації обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства. Організація та моделювання процесу повсякденного обслуговування різних контингентів споживачів в закладах ресторанного господарства. Організація та моделювання процесу повсякденного обслуговування певного контингенту споживачів у закладах ресторанного господарства. Спеціальні форми обслуговування, які використовуються в закладах ресторанного господарства. Раціональна організація праці у закладах ресторанного господарства.

ОК 11. Статистика в туризмі.

Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Предмет: кількісний бік суспільного життя, який знаходить своє відображення у конкретних розмірах та кількісних співвідношеннях суспільних явищ і процесів.

Змістові модулі: Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичне спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування. Абсолютні та відносні величини. Середні величини. Ряди розподілу та їх аналіз. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз тенденцій розвитку. Індексний метод аналізу. Вибіркове спостереження. Класифікація видів економічної діяльності та його структура. Поняття ефективності та системи її показників. Статистичні моделі ефективності. Поняття ефективності та системи показників туризму Система національних статистичних рахунків в туризмі.

ОК 12. Організація туристичних подорожей

Мета: формування теоретичних професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування програм туристичних подорожей; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень; правил виконання туристичних формальностей.

Предмет: технологія та організація туристичних подорожей.

Змістові модулі: Законодавчі та нормативні умови провадження господарської діяльності з організації внутрішнього та міжнародного туризму, екскурсійної діяльності. Характеристика асортименту послуг туристичної фірми. Планування туристичних подорожей. Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення туру. Програмне обслуговування в туризмі. Правила та порядок складання програм перебування туристів. Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів. Поняття та основні види туристичних формальностей. Міжнародні форуми та конгреси з питань туристичних формальностей

ОК 13. Екологія Мета: формування у майбутніх фахівців системи спеціальних знань щодо теоретичних засад екології, вивчення закономірностей і принципів взаємодії елементів системи «суспільство-природа» для забезпечення раціонального, збалансованого та ефективного природокористування.

Предмет: інтегруюча система закономірностей взаємодії живих організмів і навколишнього природного середовища.

Змістові модулі: Предмет, зміст і завдання дисципліни. Екосистеми та їх значення в функціонуванні біосфери. Науково-технічний прогрес і економіка природокористування. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та правове регулювання еколого-економічних відносин. Фінансування та економічне стимулювання екологічної діяльності. Економічна ефективність екологічних і природоохоронних заходів. Техногенне навантаження та галузеві аспекти екології. Механізм

екологізації економіки. Екологічна стандартизація, сертифікація та маркування. Екологізація підприємництва. Регіональні екологічні проблеми. Екологічна безпека. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво.

ОК 14. Бізнес-планування в туризмі

Мета: формування системи теоретичних знань та практичних навичок з бізнес-планування як елементу управління підприємством туристичної сфери.

Предмет: бізнес-планування на підприємствах туристичної сфери в сучасних умовах господарювання.

Змістові модулі: Сутність та цілі бізнес-планування у туристичному бізнесі. Види бізнес-планів та особливості їх розробки в туризмі. Зміст і структура бізнес-плану та джерела інформації для його розробки. Методи дослідження ринку послуг і продукції туризму. Визначення і обґрунтування потенційної місткості цільового ринку. Сегментування ринку туризму. Визначення цільового ринку. Оцінка впливу зовнішніх факторів та ступеня конкуренції на ринку послуг туризму. Завдання і цілі розробки маркетинг-плану підприємства туристичної сфери. Технологія розробки маркетинг-плану. Життєвий цикл послуг і продукції підприємств туризму. Стратегія маркетинг-мікс. Формування бренду, іміджу та фірмового стилю підприємства. Завдання та зміст операційного (виробничого) плану послуг і продукції підприємства. Методика розробки виробничо-експлуатаційної програми туристичного підприємства. Обґрунтування операційної (виробничої) стратегії підприємства. Цілі та структура організаційно-юридичного плану. Зміст основних розділів організаційно-юридичного плану. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану підприємства. План доходів і видатків. План грошових надходжень і виплат. Вимоги до складання планового балансу для бізнес-плану. Методи та критерії оцінки ефективності проекту. Види і страхування ризиків в туризмі. Механізм управління ризиками. Вимоги до написання бізнес-плану. Оформлення бізнес-плану: титульний лист, виконавче резюме, зміст, додатки. Цілі і завдання презентації бізнес-плану підприємства туристичної сфери. Способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану.

ОК 15. Туроперейтинг

Мета: набуття знань та системного мислення щодо організації туроператорського бізнесу, оволодіння правилами формування програм туристичного обслуговування, документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів; організації обслуговування туристів.

Мета: формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування туристичних продуктів.

Предмет: система взаємодії суб'єктів туристичного ринку: туроператорів, тур агентів, підприємств-виробників туристичних послуг з метою створення та реалізації програм туристичного обслуговування.

Змістові модулі: Умови створення та функціонування туристичного підприємства. Технологія створення туристичного продукту ат формування його асортименту. Принципи формування програм перебування туристів. Організація обслуговування клієнтів. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Туристичні перевезення на авіатранспорті та залізничним транспортом. Морські та річкові перевезення і круїзи. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом. Види формальностей та умови їх виконання паспортно-візові формальності. Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності. Страхування в туризмі. Туристичні документи та правила їх оформлення. Бронювання туристичного обслуговування. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки. Презентаційна робота в туризмі. Безпека туристичних подорожей. Технологія туроперейтингу та турпроекування. Основи туроперейтингу. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Правила формування програм перебування туристів. Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві. Прикладний туроперейтинг. Рецептний туроперейтинг. Ініціативний туроперейтинг. Консолідований туроперейтинг. Організація туристичних подорожей туроператором.

ОК 16. Економіка туристичної фірми

Мета: формування у студентів розуміння економічного механізму діяльності підприємств туризму; напрямків диверсифікації виробництва, стійкості функціонування в ринкових умовах.

Предмет: система економічних відносин та механізм функціонування туристичної фірми.

Змістові модулі: Економічний механізм діяльності підприємств туризму. Виробничо-технічний потенціал туристського підприємства. Стратегія розвитку підприємств туризму. Планування діяльності підприємств туризму. Фінансова політика в туризмі. Цінова політика в туризмі. Управління трудовими ресурсами та матеріальне стимулювання праці на підприємствах туризму. Інвестиційна політика підприємств туризму. Управління ризиком в туристській діяльності. Економічна ефективність туризму.

ОК 17. Риторика та психологія спілкування

Мета: формування комплексу знань і умінь для забезпечення продуктивної комунікації з суб'єктами туристичного ринку.

Предмет: спосіб організації і оптимізації спілкування на основі продуктивної співпраці та законів психології.

Змістові модулі: Ділове спілкування як спосіб оптимізації певного виду предметної діяльності: виробничої, торговельної, комерційної, наукової тощо. Форми ділового спілкування. Вимоги до успішного ділового спілкування. Програма підготовки до ділового спілкування. Основні етапи і тактичні прийоми ведення переговорів. Психологія ділового спілкування. Імідж ділової людини. Національні особливості ділового спілкування. Вітчизняний та закордонний досвід. Корпоративна культура. Кодекси етичної поведінки. Культура управління. Етичні імперативи управління. Культура ділового спілкування: сутність прийому та методи. Етичні принципи та етикет спілкування; труднощі та бар'єри спілкування в нестандартних ситуаціях. Культура організації і проведення комунікативних заходів. Культура поведінки. Формування риторичної майстерності. Правила ділового етикету. Імідж та його роль в діяльності працівників туризму. Діловий міжнародний протокол, історія становлення. Принципи і форми міжнародного ділового спілкування. Вимоги до проведення переговорів, семінарів, конференцій на міжнародному рівні.

ОК 18. Правове регулювання туристичної діяльності

Мета: формування теоретичних знань про систему правового регулювання туристичної діяльності в Україні та навичок роботи з нормативно-правовими актами.

Предмет: норми законів та інших актів, які є правовою основою діяльності туристичних організацій.

Змістові модулі: Законодавчі засади регулювання туристичної діяльності. Суб'єкти туристичних правовідносин. Організаційно-правові засади туристичної діяльності. Договірні відносини в сфері туризму. Туристичні формальності та безпека туризму. Правове регулювання порядку виїзду з України і в'їзду в Україну з метою туризму. Правове забезпечення страхування в туристичній діяльності. Особливості правового регулювання окремих видів туризму. Правове регулювання оподаткування суб'єктів туристичної діяльності. Правові засади здійснення державного нагляду (контролю) у сфері туристичної діяльності. Юридична відповідальність за порушення у сфері туристичної діяльності. Правові аспекти співробітництва України з Європейським Союзом у сфері туризму.

ОК 19. Організація екскурсійної діяльності

Мета: формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок самостійної організації та планування екскурсійної діяльності; вмінь розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

Предмет: теоретичні основи й практичні навички створення, проведення екскурсії та контроль за якістю екскурсії.

Змістові модулі: Екскурсія та її сутність. Класифікація екскурсій. Методика підготовки екскурсії. Методика та техніка проведення екскурсії. Професійна майстерність екскурсовода. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.

ОК 20. Аналіз діяльності підприємств туризму

Мета: формування навичок з аналізу умов та результатів господарської діяльності підприємств туризму та інтерпретація його результатів для прийняття подальших управлінських рішень .

Предмет: теорія і методика аналізу діяльності підприємств туризму.

Змістові модулі: Вивчення теоретичних засад аналізу діяльності туристичної галузі. Фінансово-економічний аналіз. Управлінський та стратегічний аналіз діяльності підприємств.

ОК 21. Організація анімаційної діяльності

Мета: формування знань про напрями анімаційного руху в туризмі на основі взаємодії дозвіллево-розважального та сервісного комплексів і особистісного підходу до обслуговування туристів.

Предмет: принципи організації дозвілля туристів, особливості туристичної та рекреаційної анімації.

Змістові модулі: Основи організації анімаційних послуг в туризмі. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах. Організація ігрової та спортивної анімації. Музична та танцювальна анімація. Специфіка вербальної анімації. Організація анімаційних шоу. Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація.

ОП 22. Маркетинг у туризмі

Мета: формування вмінь та навичок щодо застосування маркетингового інструментарію в туризмі.

Предмет: закономірності створення, просування та обміну туристського продукту на ринку послуг.

Змістові модулі: Сутність, зміст, цілі та задачі маркетингу в туризмі. Концепція і філософія маркетингу в туризмі. Зміст і основні спрямування маркетингових досліджень та система маркетингової інформації. Сегментація ринку. Формування маркетингової стратегії. Маркетингова продуктова, цінова, збутова, комунікаційна стратегії підприємств туризму. Особистий продаж в комплексі маркетингових комунікацій. Стимулювання збуту, пропаганда та реклама в комплексі маркетингових комунікацій. Засоби розповсюдження туристської реклами. Виставки і ярмарки. Фірмовий стиль туристського підприємства. Організація і контроль маркетингу підприємств туризму.

ОК 23. Менеджмент туризму

Мета: формування сучасного системного економічного мислення в галузі менеджменту організації з урахуванням галузевої специфіки та особливостей управлінської праці у сфері туристичної індустрії.

Предмет: система управління сучасними господарськими організаціями туристичної індустрії.

Змістові модулі. Поняття та сутність менеджменту. Особливості туризму як об'єкту управління. Система і структура управління туризмом. Функції і принципи менеджменту в туризмі. Методи менеджменту. Стиль керівництва туристською фірмою. Особистість, влада і авторитет менеджера. Управлінські рішення. Управління персоналом туристської фірми. Управління процесом праці в туризмі. Культура управлінської праці. Мистецтво спілкування. Методологічні засади менеджменту підприємств туристичної індустрії. Загальна характеристика менеджменту підприємств туристичної індустрії. Проблеми розвитку менеджменту вітчизняних підприємств туристичної індустрії. Особливості управління організаціями сфери туристичної індустрії. Господарська організація туристичної індустрії як об'єкт управління. Правові основи управління підприємствами туристичної індустрії. Форми управління господарською діяльністю підприємств туристичної індустрії. Організація управління підприємствами туристичної індустрії. Управління бізнес-процесами у підприємствах туристичної індустрії. Управління персоналом підприємств туристичної індустрії. Формування системи менеджменту у підприємствах туристичної індустрії. Проектування роботи у підприємствах туристичної індустрії. Організаційний менеджмент. Проектування та вдосконалення організаційних структур управління підприємств туристичної індустрії. Процес управління на підприємствах туристичної індустрії. Вдосконалення та підвищення ефективності управління підприємствами туристичної індустрії. Антикризовий менеджмент. Ефективність управління підприємством туристичної індустрії.

ОК 24. Інформаційні системи і технології в туризмі

Мета: формування знань зі структури, функцій, принципів дії інформаційних систем в туристичній індустрії та навичок роботи з ними.

Предмет: інформаційно-довідкові системи, бази даних, Інтернет-технології, системи бронювання і резервування, автоматизовані інформаційні системи підприємств туристичної індустрії.

Змістові модулі: Поняття інформаційних систем. Призначення і функції інформаційних систем у туризмі та готельному господарстві. Стан впровадження інформаційних технологій у туристському і готельному бізнесі. Бази даних туристського профілю. Інтернет-технології в туристичному і готельному бізнесі. Інформаційні системи бронювання і резервування послуг. Глобальні дистриб'ютори і системи в туризмі. Інформаційні системи управління туристськими фірмами.

Інформаційні технології створення туристського продукту. Спеціальні інформаційні програми туристських підприємств.

ОК 25. Англійська мова

Мета: формування необхідної комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

Предмет: лексика та граматики іноземної мови.

Змістові модулі: Нормативна граматики іноземної мови. Аудіювання та мовлення. Лексичний мінімум (категорії буття, їх властивості та відносини; географічні, демографічні, економічні та політичні дані) конкретної країни світу, мова якої вивчається. Лексичний мінімум регіональних та соціальних відмінностей між Україною та країною, мову якої вивчають. Ознайомче та пошукове читання з визначеною швидкістю без словника.

ОК 26. Англійська мова за професійним спрямуванням

Мета: формування і розвиток іншомовної комунікативної компетенції для використання іноземної мови в різних сферах ділової і професійної діяльності.

Предмет: лексика та граматика іноземної мови професійного спрямування.

Змістові модулі. Індустрія туризму. Просування туризму (у ФРН, Франції). Організація туристичного сектора. Туристичні компанії та аспекти їхньої діяльності. Професії у туризмі. Види туризму. Туристичний продукт. Технічні характеристики тур продукту. Розробка туристичного маршруту. Підготовка туристичної документації. Продаж турпродукту. Рекламації. Готельно-ресторанна справа. Класифікація готельних підприємств (у ФРН, Франції). Ресторация. Персонал та його функції. Перебування в готелі. Навчання і праця. Я – студент факультету туризму. Стажування у франкомовній країні. Необхідність іноземної мови у майбутній професії. Країнознавча інформація.

ОК 27. Історія української державності

Мета: засвоєння та розуміння історії виникнення та формування українського народу та української державності.

Предмет: процес становлення української державності.

Змістові модулі. Історія виникнення українського народу. Утвердження національної самобутності. Висвітлення політичної діяльності класів і соціальних груп в Україні на певних етапах історичного розвитку.

ОК 29. Філософія

Мета: формування знань з онтології, гносеології, соціальної філософії.

Предмет: система пізнання сутності відношення «людина-світ».

Змістові модулі. Феномен релігії, її походження. Основні релігієзнавчі концепції. Історія і сучасне становище племінних, ранніх та пізніх національних релігій. Основні положення віровчення і культу найвпливовіших релігій світу. Метод логіки. Основні форми і закони мислення. Передумови виникнення сучасної логіки. Поділ класичної логіки. Типологія і аналіз формально-логічних теорій у межах логіки висловлювань і логіки предикатів.

ОК 30. Українська мова за професійним спрямуванням

Мета: формування навичок спілкування українською діловою мовою.

Предмет: лексика української мови професійного спрямування.

Змістові модулі. Орфографічні, морфологічні, лексичні, стилістичні, синтаксичні та пунктуаційні норми сучасної української літературної мови. Жанри професійного спілкування та їх основні комунікативні ознаки. Культура діалогічного та політологічного мовлення. Принципи структурно-стилістичного аналізу і корегування тексту відповідно до норм української літературної мови.

ОК 31. Музеєзнавство

Мета: формування теоретичних знань та практичних вмінь з музеєзнавства, вивчення існуючих у сучасному світі форм, видів та напрямків роботи музеїв, принципів створення музейної експозиції, методології підбору експозиційного матеріалу, художнього оформлення музейних експозицій, організації та проведення музейних екскурсій.

Предмет: теорія і практика музейної справи

Змістові модулі. Музеєзнавство як наукова дисципліна. Зародження і розвиток музеїв та музейної справи. Історія розвитку музейництва в Україні. Класифікація музеїв, музейний предмет, теоретичні аспекти, фонди музею. Музейна культура: традиції та форми розвитку. Сучасні музейні технології. Музейна мережа України та світу.

ОК 32. Безпека праці і життєдіяльності

Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок з безпеки праці та життєдіяльності.

Предмет: процес та фактори безпеки праці та життєдіяльності.

Змістові модулі. Основи безпеки життєдіяльності. Головні правила організації виробничого простору. Принципи і підходи складання оцінки середовищу перебування щодо особистої безпеки, колективу, суспільства та проведення моніторингу небезпечних ситуацій.

ОК 33 Фізичне виховання

Мета: формування навичок здорового способу життя та набуття навичок його підтримання.

Предмет: методика фізичної культури.

Змістові модулі. Основи підтримання здорового способу життя. Переваги фізичної активності. Засвоєння базових елементів масово поширених ігрових видів спорту. Способи сприяння підтриманню високого рівня фізичної майстерності та фізичного здоров'я.

2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

ВБ 1.1 Сільський зелений туризм

Мета: формування знань щодо особливостей функціонування закладів, що займаються розвитком зеленого туризму.

Предмет: формування, функціонування та розвиток сільського зеленого туризму як цілісної системи.

Змістові модулі: Місце зеленого туризму у системі суспільно-економічних відносин. Суспільно-економічні чинники розвитку зеленого, екологічного туризму і агротуризму. Екотуристичний потенціал та специфічні риси екотуристичного продукту. Досвід управління розвитком зеленого туризму в Україні та за кордоном. Конструктивно-географічні основи менеджменту зеленого туризму, екотуризму і агротуризму. Нормативно-правова база функціонування суб'єктів зеленого туризму. Принципи, функції, завдання, інтеграційні та стабілізаційні основи зеленого туризму. Специфічність агротуризму. Принципи організації «зелених осель» та осередків зеленого туризму. Ліцензування та сертифікація «зелених осель». Екологічний туризм і агротуризм в системі геомаркетингу. Базові основи геомаркетингу. Реалізація концепції геомаркетингу. Розробка комплексу геомаркетингу. Стратегії збуту і прогнозування потенційного попиту в зеленому туризмі і агротуризмі. Екотуристичні геомаркетингові комунікації.

ВБ 1.2. Облік і аудит в туризмі

Мета: формування знань з основ бухгалтерського обліку і аудиту діяльності туристичних підприємств, а також практичних навичок з їх організації та проведення.

Предмет: теорія та методика обліку і аудиту діяльності туристичних підприємств.

Змістові модулі: Сутність бухгалтерського обліку, його принципи та об'єкти. Фінансовий, управлінський і податковий облік. Бухгалтерський баланс. Система бухгалтерського обліку. Інформаційне забезпечення бухгалтерського обліку. Фінансовий облік. Облік статутного капіталу. Облік необоротних активів. Облік виробничих запасів. Облік і звітність матеріально відповідальних осіб. Облік оплати праці та розрахунків з персоналом. Облік витрат на оплату праці. Облік готової продукції та її реалізації. Облік позавиробничих витрат. Розрахунки з бюджетом по податках та обов'язкових платежах. Облік розрахунків із бюджетом. Облік грошових коштів, розрахункових та кредитних операцій. Облік валютних операцій. Організація обліку та звітності, розрахунків із бюджетом із податку на додану вартість, із податку на прибуток, із прибуткового податку, з інших податків і платежів. Облік витрат на виробництво та калькулювання собівартості продукції. Облік розрахунків з постачальниками та покупцями. Основи аудиту. Організація і методика аудиту фінансової звітності туристичних підприємств. Звітні документи аудитора. Аудиторські послуги.

ВБ 1.3. Друга іноземна мова

Мета: формування і розвиток іншомовної комунікативної компетенції для використання іноземної мови в різних сферах ділової і професійної діяльності.

Предмет: лексика та граматики другої іноземної мови ділового і професійного спілкування.

Змістові модулі (Німецька мова. Французька мова): Індустрія туризму. Просування туризму (у ФРН, Франції). Організація туристичного сектора. Туристичні компанії та аспекти їхньої діяльності. Професії у туризмі. Види туризму. Туристичний продукт. Технічні характеристики турпродукту. Розробка туристичного маршруту. Підготовка туристичної документації. Продаж турпродукту. Рекламації. Готельно-ресторанна справа. Класифікація готельних підприємств (у ФРН, Франції). Ресторанція. Персонал та його функції. Перебування в готелі. Навчання і праця. Я – студент факультету туризму. Стажування у франкомовній країні. Необхідність іноземної мови у майбутній професії. Країнознавча інформація.

ВБ1.4 Комунікативний менеджмент

Мета: формування теоретичних знань з питань комунікативного менеджменту та набуття практичних навичок і компетенції щодо ефективного спілкування з колегами, клієнтами та діловими партнерами підприємств туристичної сфери.

Предмет: комунікативна компетентність.

Змістові модулі. Комунікаційний процес як об'єкт управління. Організація як об'єкт управління та місце інформаційного обміну. Теоретичні основи комунікації в бізнесі. Поняття і предмет комунікативного менеджменту. Комунікаційний процес. Вербальне та невербальне спілкування в комунікативній практиці. Управління комунікаціями в організаціях. Роль менеджера як інформаційного регулятора в організації.

ВБ 1.5. Рекреологія та курортна справа

Мета: формування знань щодо ролі і значення рекреаційного туризму та курортів, використання курортно-рекреаційного потенціалу України, формування мотивації до здорового способу життя.

Предмет: формування, функціонування та розвиток рекреаційного туризму та курортної справи як цілісної соціально-економічної системи.

Змістові модулі: Принципи, функції, завдання, інтеграційні та стабілізаційні основи рекреаційного туризму. Місце рекреаційного туризму у системі суспільно-економічних відносин. Суспільно-економічні чинники розвитку рекреаційного туризму. Курортна справа як потужна індустрія здоров'я. Курортна справа і рекреація. Системний підхід у курортній справі. Інноваційні, науково-методичні, конструктивно-географічні основи курортної справи. Природна медицина і курортологія.

Історичний нарис розвитку природної медицини і курортної справи у світі, Європі й Україні. Головні поняття і визначення вітчизняної курортної науки і практики. Основні природні лікувальні фактори курортів. Основні курортні ареали України, їх характерні особливості. Вітчизняні кліматичні курорти. Бальнеологічні курорти України. Вітчизняні грязеві курорти. Курорти України, що мають унікальні поєднання природних лікувальних чинників. Курортологія в Україні. Санаторно-курортна допомога та санаторно-курортні заклади. Види і спеціалізація (профільність) санаторіїв. Медичний відбір (хворих) пацієнтів для санаторно-курортного лікування.

ВБ 1.6. Договірне і трудове право

Мета: формування системи теоретичних знань і практичних навичок застосування норм законодавства про працю.

Предмет: норми договірних та трудових правовідносин у галузі туризму.

Змістові модулі: Конституційне право на працю в Україні. Поняття трудового права як галузі права. Місце трудового права в системі права України. Предмет регулювання трудового права. Функції трудового права. Поняття, класифікація, загальна характеристика. Метод правового регулювання трудових відносин. Суспільно-трудова відносина. Правове регулювання суспільно-трудова відносин. Система трудового права як галузі права. Відмежування трудового права від інших галузей права. Предмет трудового права. Система трудового права. Поняття та завдання соціального партнерства. Поняття колективного договору, його значення та сфера застосування. Сторони колективного договору. Зміст та форма колективного договору. Порядок укладення колективного договору. Внесення змін та доповнень. Контроль за виконанням колективного договору. Відповідальність за порушення законодавства про колективні договори. Колективні угоди та їх значення у регулюванні трудових правовідносин. Особливості системи соціального партнерства в Україні. Генеральна угода. Поняття та значення. Поняття, предмет, принципи, функції, система трудового права. Джерела трудового права. Поняття, сторони та зміст трудового договору. Форма трудового договору. Випробування при прийнятті на роботу. Загальний порядок укладення трудового договору. Фактичний допуск до роботи. Правове регулювання ведення трудових книжок. Строковий трудовий договір та особливості його укладення. Контракт як різновид трудового договору. Зміст, форма та сфера його застосування. Правове регулювання сумісництва, суміщення та заступництва. Переведення на іншу роботу. Переміщення на інше робоче місце. Зміна істотних умов праці. Класифікація підстав припинення трудового договору. Припинення трудового договору з ініціативи працівника. Розірвання трудового договору з ініціативи власника або уповноваженого ним органу. Розірвання трудового договору з ініціативи третіх осіб, які не є

сторонами трудового договору. Порядок оформлення звільнення з роботи і здійснення розрахунку.

ВБ 1.7. Стандартизація і сертифікація в туризмі

Мета: формування знань щодо теорії та практики стандартизації, сертифікації туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності.

Предмет: комплексний, системний підхід до вивчення стандартів і стандартизації, сертифікатів та вимог сертифікації, ліцензій та умов ліцензування.

Змістові модулі: Елементи теорії пізнання. Основи теорії вимірювань. Метрологічне забезпечення виробництва. Кваліметрія, вимірювання якості. Теоретичні основи стандартизації. Державна система стандартизації та УкрСЕПРО. Законодавча метрологія і стандартизація, міжнародне співробітництво. Стандартизація як база науково-технічного прогресу: загальні положення; класифікація стандартів; уніфікація як метод стандартизації. Міжнародна діяльність у сфері стандартизації. Структура системи якості. Вимоги технічної естетики і дизайну. Техніко-економічна ефективність стандартизації. Нормативно-законодавча база стандартизації в Україні: органи стандартизації, основні положення державної системи стандартизації України. Стандартизація процесів, продукції і послуг. Стандарти на методи контролю. Сертифікація продукції. Системи сертифікаційного контролю. Правила обов'язкової сертифікації послуг. Умови сертифікації в рамках туристської корпорації. Ліцензування видів діяльності. Нормативна база ліцензування. Ліцензування туристських підприємств і міжнародної туристської діяльності. Ліцензування екскурсійної діяльності. Ліцензування готельної діяльності. Ліцензування страхової діяльності.

ВБ 1.8. Логістика в туризмі

Мета: формування знань та навичок щодо побудови та функціонування логістичної системи підприємства туристичного бізнесу.

Предмет: загальні закономірності розвитку логістичних систем, особливості та тенденції управління і оптимізації матеріальних потоків.

Змістові модулі: Основні поняття та визначення логістики. Концептуальні основи логістики. Методологічний апарат логістики. Методи планування та управління виробничими та економічними системами. Методи системного аналізу. Методи моделювання логістичних схем. Функціональний логістичний менеджмент. Зв'язок логістики основними функціональними сферами бізнесу. Підтримка логістичного менеджменту. Інформаційне забезпечення логістичного менеджменту. Логістичне адміністрування.

ВБ 1.9. Страхування в туризмі

Мета: формування знань з основних положень теорії та практики страхування юридичних та фізичних осіб, розвиток економічного мислення та страхової культури.

Предмет: страхування юридичних та фізичних осіб.

Змістові модулі: Сутність, принципи та роль страхування. Класифікація страхування. Страхові ризики та їх оцінка. Страховий ринок та його характеристика. Страхова організація. Державне регулювання страхової діяльності. Особисте страхування. Майнове страхування. Страхування відповідальності. Перестраховування та співстрахування. Доходи, витрати та прибуток страховика. Фінансова надійність страховика.

ВБ 1.10. Міжнародний туристичний бізнес

Мета: формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.

Предмет: теоретико-методологічні засади географічних досліджень та туристичного ресурсознавства.

Змістові модулі: Туристичний потенціал. Методологія та методика досліджень в туризмі. Туристський потік. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів. Природні туристичні ресурси. Культурно-історичні ресурси туризму. Географія рекреаційних видів туризму. Географія лікувально-оздоровчого туризму. Географія активних видів туризму. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму. Географія ділового туризму. Географія релігійного туризму та паломництва.

ВБ 1.11. Етика бізнесу

Мета: формування комплексу знань і умінь етичної взаємодії зі споживачами, вітчизняними та міжнародними партнерами, організаціями.

Предмет: організація і оптимізація спілкування на основі продуктивної співпраці та міжнародних норм.

Змістові модулі: Національні особливості ділового спілкування. Вітчизняний та закордонний досвід. Корпоративна культура. Кодекси етичної поведінки. Культура управління. Етичні імперативи управління. Культура ділового спілкування: сутність прийому та методи. Етичні принципи та етикет спілкування; труднощі та бар'єри спілкування в нестандартних ситуаціях. Культура організації і проведення комунікативних заходів. Культура поведінки. Формування моральної поведінки. Правила ділового етикету. Імідж та його роль в діяльності працівників туризму. Діловий міжнародний протокол, історія становлення. Принципи і форми міжнародного ділового спілкування. Вимоги до проведення переговорів, семінарів, конференцій на міжнародному рівні.

ВБ1.12. Екологічний туризм

Мета: формування базових знань щодо принципів, функцій, завдань, видів та об'єктів екотуризму, екологічного стилю мислення та екологічної культури на основі краєзнавчого підходу.

Предмет: ресурси і технологія організації екологічного туризму.

Змістові модулі: Теоретико-методологічні основи екологічного туризму, Принципи, функції та завдання екотуризму, витоки та історія розвитку екотуризму. Міжнародні організації в сфері екотуризму. Екотуризм в контексті сталого розвитку Ресурси екологічного туризму Характеристика основних об'єктів та центрів екологічного туризму України. Формування еколого - туристичного продукту.

ВБ1.13 Івентивний туризм

Мета: формування навичок організації та проведення івент-заходів, оволодіння основними методами планування та організації різноманітних подій.

Предмет: технологія та організація івентивних турів.

Змістові модулі. Теоретичні основи івентивного туризму та його розвиток в Україні. Основні категорії та поняття івентивного туризму. Поняття «event» у сучасній туристичній термінології. Роль «event» у житті сучасної людини та суспільства. «Event» як туристичний ресурс. Визначення івентивного туризму та його понятійний апарат. Історія виникнення й розвитку івентивного туризму в Україні та світі. Технологія організації та проведення івентивних заходів. Поняття івентивного заходу як складової подієвого туризму. Визначення та суть категорії «івентивний захід». Класифікація івентивних заходів. Учасники та відвідувачі івентивних заходів. Класифікація учасників та відвідувачів івентивних заходів. Роль кожного типу івентивного заходу в туризмі. Умови й ресурси організації та проведення івентивних заходів Технологія організації та проведення масових пізнавально- розважальних івентивних заходів.

ВБ 1.14 . Основи консалтингу

Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок з надання консалтингових послуг

Предмет: організація та методика інформаційно-консультаційної діяльності.

Змістові модулі: Організація консультаційної служби. Огляд основних принципів та методів управління, фінансування. Сучасний досвід організації кадрового забезпечення та консультаційного процесу. Ліцензування та сертифікація консалтингової діяльності. Основні види консалтингових послуг та їх застосування для прийняття науково обґрунтованих рішень. Маркетингові дослідження та професіоналізм консультанта. Методи консалтингу. Інтерактивні електронні консалтингові системи.

ВБ 1.15 Активний туризм

Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок щодо організації пішохідних подорожей та подорожей з активними засобами пересування.

Предмет: організація та технологія подорожей з активними засобами пересування.

Змістові модулі: Поняття активного туризму, його роль та значення у турдіяльності. Нормативні документи, що регулюють організацію турподорожей з активними засобами пересування. Пішохідний туризм. Велосипедний туризм. Автомобільний туризм. Екстремальний туризм.

ВБ 1.16. Етнокультурологія

Мета: формування знань з етнокультурологічної наукової проблематики, уявлення про системність етнокультурного аналізу, а також навичок культурологічного аналізу етнічних культур.

Предмет: система, принципи та методика етнокультурологічного аналізу.

Змістові модулі. Проблеми культури в контексті історії, соціології, етнології, філософії, антропології. Соціальна антропологія, культурна антропологія, етнологія. Етнос як форма людського буття. Етнокультурологія як синтетична наука про етнічний зміст культури. Значення етнокультурології як науки. Місце етнокультурології серед суміжних наук. Методики етнокультурологічних досліджень Етнографічні знання. Розвиток етнології. Культурна антропологія. Соціальна антропологія. Етносоціологія, етнопсихологія, етнопедagogіка, етнорелігієзнавство, теорія етносів. Особливість етнокультурології. Методи і методики етнокультурологічних досліджень. Етнокультурні тексти, матеріали кспедицій, музейні зібрання, етнокультурне спостереження як основа національних культурних цінностей.

3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Системна атестація здобувачів фаху у закладах вищої освіти відповідно до чинних державних стандартів та норм здійснюється на основі інтегрованого оцінювання успішності засвоєння матеріалу навчальних дисциплін, оперативності та ефективності вирішення професійних завдань, передбачених даною освітньо-професійною програмою, а також рівня засвоєння компетенцій, умінь і навичок, необхідних для виконання поточних завдань відповідно до передбаченої фахом діяльності.

Нормативна форма державної атестації встановлюється даним стандартом та здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної (бакалаврської) роботи та атестаційного екзамену.

У кваліфікаційній роботі мають бути наведені результати самостійно творчо виконаної аналітико-дослідницької роботи

прикладного характеру з дієвими пропозиціями щодо їх впровадження на реальному підприємстві туристичної сфери. Зокрема, аналіз діяльності суб'єкта туристичного бізнесу, світових чи регіональних процесів або явищ на ринку туристичних послуг, що своєю чергою передбачає обґрунтування мети і завдань дослідження, вибір об'єкту, предмету і методів дослідження, результати дослідження у вигляді систематизованих висновків.

Кваліфікаційна (бакалаврська) робота допускається до захисту перед атестаційною кваліфікаційною комісією за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає нормативу, який висувається до відповідних робіт та офіційно затверджений ЗВО.

Обов'язковою складовою частиною кваліфікаційної роботи є інтегрована сукупність передбачуваних кроків/заходів, спрямованих на досягнення ефективного результату щодо обраного напрямку дослідження.

Атестація здійснюється відкрито та публічно.

Публічний захист кваліфікаційної роботи передбачає:

- оприлюднення основних положень роботи у вигляді мультимедійної презентації та роздаткового матеріалу аналогічного змісту або певних схем та порівняльних таблиць, які є додатками до роботи;
- вчасне попереднє оголошення на веб-сайті випускової кафедри про дату і час публічного захисту;
- відкриту форму засідання кваліфікаційної комісії.

Студент, який не захистив кваліфікаційну роботу, допускається до повторного захисту впродовж трьох років після закінчення університету.

Кваліфікаційні роботи зберігаються в електронному вигляді на випусковій кафедрі та у паперовому вигляді в архіві ЗВО і можуть бути перевірені (з використанням відповідного програмного забезпечення) на плагіат.

Кваліфікаційні роботи можуть бути оприлюднені на офіційному сайті університету та факультету.

Атестаційний екзамен з фахових дисциплін передбачає теоретичні питання з базових дисциплін «Основи туризмознавства», «Туроперейтинг», «Менеджмент туризму», «Маркетинг туризму» та комплексне практичне завдання.

Екзаменаційна комісія повинна перевірити ступінь науково-теоретичної та практичної підготовки випускників, прийняти рішення про присвоєння їм освітнього ступеня «Бакалавр» із присвоєнням кваліфікації «Бакалавр з туризму» за результатами захисту випускної роботи, а також на основі аналізу успішності вирішення випускниками професійних завдань, передбачених освітньою програмою, видати диплом бакалавра державного зразка, внести пропозиції щодо поліпшення якості навчання.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ННІ післядипломної освіти

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2018 року вступу**

**Рівень вищої освіти (ОС)
Галузь знань
обслуговування»
Спеціальність**

**Перший (бакалаврський)
24 «Сфера
242 «Туризм»**

**Форма навчання
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС)
На основі
середньої освіти**

**денна
3 роки 10 місяців (240)
повної загальної**

**Ступінь вищої освіти
Кваліфікація**

**«Бакалавр»
бакалавр з туризму**

II. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Назва навчальної дисципліни	Загальний обсяг		Форми контролю знань за семестрами			Аудиторні заняття				Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами							
		Годин	(1ЄСТС 30 год). Кредитів	Екзамен	Залік	Курсова робота	Всього	у тому числі				Навчальна практика	Виробнича практика	Семестри							
								лекції	лабораторні	практичні				I курс		II курс		III курс		IV курс	
														1с.	2с.	3с.	4с.	5с.	6с.	7с.	8с.
														Кількість тижнів у семестрі							
15	15	15	15	15	15	15	13														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Обов'язкові компоненти ОП																					
1	Економічна теорія: основи економічної теорії:	120	4		1		60	30		30	60			4							
2	Інформаційні системи і технології	210	7	2	1		105	15	90	-	105	x		4	3						
3	Вища математика	180	6	2	1		120	60		60	60			4	4						
4	Історія української культури	90	3		2		45	30		15	45				3						
5	Філософія	120	4		2		30	15		15	90				2						
6	Українська мова за професійним спрямуванням	90	3	2			45	15		30	45				3						
7	Географія туризму (туристичні ресурси України)	120	4	3			60	30		30	60					4					
8	Туристичне краєзнавство	180	6	3			60	30		30	120					4					
9	Географія туризму (туристичне краєзнавство)	90	3	1			60	30		30	30	x		4							
10	Основи	180	6	2			120	60		60	30	x			8						

	туризмознавства																				
11	Організація готельного господарства	150	5	6	5		120	60		60	30							4	4		
12	Туроперейтинг	180	6	6	5	x	90	45		45	90							2	4		
13	Організація ресторанного господарства	240	8	5			60	30		30	180							4			
14	Статистика в туризмі	150	5	3		x	60	30		30	90					4					
15	Риторика та психологія спілкування	120	4		5		60	30		30	60							4			
16	Організація екскурсійної діяльності	150	5		6		60	30		30	90								4		
17	Аналіз діяльності підприємств туризму	120	4	8			52	26		26	68										4
18	Організація анімаційної діяльності	120	4		8		52	26		26	68										4
19	Організація туристичних подорожей	180	6	4		x	75	30		45	105	x					5				
20	Маркетинг у туризмі	150	5		7		60	30		30	90									4	
21	Правове регулювання туристичної діяльності	150	5	5			60	30		30	90							4			
22	Менеджмент туризму	210	7	7	6	x	120	60		60	90								4	4	
23	Інформаційні системи і технології в туризмі	180	6		3		60	15		45	120					4					

	бізнес																				
8	Етика бізнесу	150	5		4		60	30		30	90						4				
9	Стандартизація, сертифікація в туризмі	150	5	6			60	30		30	90								4		
10	Сільський зелений туризм	150	5	5			60	30		30	90							4			
11	Екологічний туризм	150	5	5			60	30		30	90							4			
12	Логістика в туризмі	150	5	8			52	26		26	98										4
13	Івентивний туризм	150	5	8			52	26		26	98										4
Всього*		1800	60	7	6	0	670	260	0	410	1130	-	-	-	-	-	12	6	8	10	10
3. ІНШІ ВИДИ НАВЧАННЯ																					
1	Військова підготовка	690	23				450			450	240										
2	Навчальна практика	180	6																		
3	Виробнича практика	240	8																		
4	Атестаційний екзамен з	30	1																		
5	Підготовка кваліфікаційної роботи	90	3																		
Всього годин навчальних занять (без військової підготовки)		7200	240				3192	1210	90	1892	3468			30	30	28	28	26	26	24	24

*загальний обсяг вибірових дисциплін повинен складати 60 кредитів

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Навчальні дисципліни	Години	Кредити	%
1. Обов'язкові компоненти ОП	4860	162	67,5
2. Вибіркові компоненти ОП	1800	60	25,0
3. Інші види навчання	540	18	7,5
Разом за ОП	7200	240	100

VII. ДЕРЖАВНА А АТЕСТАЦІЯ

№	Складова атестації	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Атестаційний екзамен	30	1	1
2	Підготовка і захист кваліфікаційної роботи	90	3	5

IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Підготовка кваліфікаційної роботи	Державна атестація	Канікули	Всього
1	30	6	4			12	52
2	30	6	4			12	52
3	30	6	2			8	45
4	28	4	6	5	2	3	48
Разом за ОП	118	19	17	5	2	39	197

V. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

№	Вид практики	Семестр	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Інформаційні системи і технології	2	30	1	1
2	Навчальна практика	2	150	5	3
3	Виробнича	4	120	4	4
4	Виробнича	6	120	4	4

VI. КУРСОВІ РОБОТИ І ПРОЕКТИ

№	Назва дисципліни	Години	Кредити	Курсова робота	Курсовий проект
1	Організація туристичних подорожей	30	1	x	
2	Статистика в туризмі	30	1	x	
3	Туроперейтинг	30	1	x	
4	Менеджмент туризму	30	1	x	

