

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Кафедра менеджменту ім. проф. Й.С. Завадського

Факультет аграрного менеджменту

Лектор	Балановська Тетяна Іванівна
Семестр	2
Освітній ступінь	Магістр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

У сучасних умовах високої непередбачуваності змін і постійного прискорення різноманітних процесів перед суб'єктами господарювання постає проблема пошуку адекватних способів набуття та зміцнення конкурентних переваг, виникає необхідність гнучкої їх адаптації до зовнішнього середовища у процесі досягнення цілей розвитку. У зв'язку з цим набуває особливої актуальності використання сучасних підходів до управління суб'єктами підприємницької діяльності. Управління бізнесом – це мистецтво і водночас велика наука.

Метою курсу є надання студентам знань, які сприятимуть формуванню у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань щодо управління суб'єктом господарювання, а також набуттю практичних навичок та умінь щодо організації підприємницької діяльності, аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища суб'єкта господарювання, побудови системи управління підприємствами різних організаційно-правових форм господарювання, прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо здійснення підприємницької діяльності.

Теми лекцій:

1. Основи управління бізнесом.
2. Організація підприємницької діяльності.

3. Види підприємств та організаційно-правові форми господарювання.

4. Управління людськими ресурсами та ділова етика у бізнесі.

5. Стратегічне управління у розвитку бізнесу.

6. Бізнес-планування в системі управління бізнесом.

7. Маркетинг у системі управління бізнесом.

8. Інформаційне забезпечення бізнесу.

Теми практичних занять:

1. Основи управління бізнесом.

2. Організація підприємницької діяльності.

3. Види підприємств та організаційно-правові форми господарювання.

4. Управління людськими ресурсами та ділова етика у бізнесі.

5. Стратегічне управління у розвитку бізнесу.

6. Бізнес-планування в системі управління бізнесом.

7. Маркетинг у системі управління бізнесом.