

ВІЗУАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ

Кафедра романо-германських мов і перекладу

Факультет гуманітарно-педагогічний

<i>Лектор</i>	проф. Личук М.І.
<i>Семестр</i>	2
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	4
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Мета. Метою курсу є формування в магістрів візуальних комунікативних компетентностей та вироблення навичок візуальної грамотності.

Запропонований курс має на меті ознайомити студентів з сучасними новітніми тенденціями спілкування загалом та візуальними невербальними засобами зокрема. Оскільки на сьогодні усе частіше сучасні комуніканти послуговуються інноваціями як в усному, так і в писемному мовленні. Візуальна комунікація – це спілкування за посередництвом графічних засобів (малюнків, таблиць, схем, діаграм, графіків), які використовують для представлення інформації, потенціал яких істотно відрізняється від традиційних вербальних компонентів. Засоби візуальної комунікації швидше привертають увагу, активуючи візуальні образи через апеляцію до органа сенсорики.

Основна мета передбачає вирішення таких **завдань**: ознайомлення магістрів з постійними інноваціями в комунікації, зумовленими потребами сучасного суспільства; навчити магістрів естетично оформлювати великі обсяги інформації; оволодіти уміннями й навичками, що дозволяють сприймати (читати) й створювати (писати) інформаційні блоки, які містять різні складники для ефективного спілкування з потенційними співрозмовниками; удосконалити навички візуальної грамотності; навчитися аналізувати та критично оцінювати роль і причини використання невербальних компонентів, декодувати прихований зміст.

Теми лекцій

1. Сенсорика і комунікація: гармонійний діалог.
2. Поведінка комунікантів під час різних типів комунікації
3. Візуальне представлення інформації.
4. Комунікація: поєднання традиційних вербальних та невербальних засобів.
5. Нетипові візуальні засоби.

6. Імплицитні маніпулятивні стратегії в комунікації.

7. Алгоритми покращення візуальної грамотності у сфері невербальної писемної комунікації.

Теми занять

(семінарських, практичних, лабораторних)

1. Типи візуальних засобів, їхні функції.
2. Візуальні засоби, їхній вплив на поведінку комунікантів.
3. Візуальні інструменти інформаційного обміну,
4. Інформаційні блоки та усна комунікація. Специфіка галузі знань.
5. Інформаційні блоки та наукова писемна комунікація.
6. Декодування змісту інформації.
7. Створення тематичних інформаційних блоків.
8. Зарубіжний досвід у практиці.