

# ПОВЕДІНКОВІ (БІХЕВІОРИСТИЧНІ) ФІНАНСИ

Кафедра фінансів

Економічний факультет

<b>Лектор</b>	к.е.н., доцент Біляк Ю. В.
<b>Семестр</b>	2
<b>Освітній ступінь</b>	Магістр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	4
<b>Форма контролю</b>	Залік
<b>Аудиторні години</b>	30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних)

## Загальний опис дисципліни

Метою вивчення курсу дисципліни «Біхевіористичні фінанси» є формування у студентів системи знань про сутність цього наукового напрямку, ролі поведінкових фінансів при прийнятті рішень по фінансовим питанням, засвоєнні теоретичних основ і практичних навичок з питань постановки, розв'язання біхевіористичних задач з інструментарієм математичних методів, виробленні механізмів поведінки у виробничих ситуаціях.

## Теми лекцій:

1. Специфіка наукового пізнання: біхевіористичний аспект.
2. Еволюція біхевіористичних фінансів.
3. Основи методології дослідження у біхевіористичних фінансах.
4. Роль інформації в прийнятті рішень.
5. Психофізіологічні аспекти прийняття рішень.
6. Методи прийняття біхевіористичних рішень.
7. Вплив зовнішніх і внутрішніх чинників на прийняття рішень.
8. Алгоритми прийняття біхевіористичних рішень.
9. Емпіричні біхевіористичні правила поведінки.
10. Формування інституціональної поведінки державних службовців.
11. Біхевіористичні методи в управлінні компанії.
12. Моделі фінансових ринків: біхевіористичний аспект.
13. Раціональні та ірраціональні підходи в ціноутворенні.

## Теми практичних занять:

1. Специфіка наукового пізнання: біхевіористичний аспект.
2. Еволюція біхевіористичних фінансів.
3. Основи методології дослідження у біхевіористичних фінансах.
4. Роль інформації в прийнятті рішень.
5. Психофізіологічні аспекти прийняття рішень.
6. Методи прийняття біхевіористичних рішень.

7. Вплив зовнішніх і внутрішніх чинників на прийняття рішень.
8. Алгоритми прийняття біхевіористичних рішень.
9. Емпіричні біхевіористичні правила поведінки.
10. Формування інституціональної поведінки державних службовців.
11. Біхевіористичні методи в управлінні компанії.
12. Моделі фінансових ринків: біхевіористичний аспект.
13. Раціональні та ірраціональні підходи в ціноутворенні.