**УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ**

**Кафедра менеджменту ім. проф. Й.С. Завадського**

**Факультет аграрного менеджменту**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Балановська Тетяна Іванівна** |
| ***Семестр*** | **2** |
| ***Освітній ступінь*** | **Магістр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **4** |
| ***Форма контролю*** | **Екзамен** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних чи лабораторних)** |

**Загальний опис дисципліни**

У сучасних умовах високої непередбачуваності змін і постійного прискорення різноманітних процесів перед суб’єктами господарювання постає проблема пошуку адекватних способів набуття та зміцнення конкурентних переваг, виникає необхідність гнучкої їх адаптації до зовнішнього середовища у процесі досягнення цілей розвитку. У зв’язку з цим набуває особливої актуальності використання сучасних підходів до управління суб’єктами підприємницької діяльності. Управління бізнесом - це мистецтво і водночас велика наука.

Метою курсу є надання студентам знань, які сприятимуть формуванню у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань щодо управління суб’єктом господарювання, а також набуттю практичних навичок та умінь щодо організації підприємницької діяльності, аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища суб’єкта господарювання, побудови системи управління підприємствами різних організаційно-правових форм господарювання, прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо здійснення підприємницької діяльності.

**Теми лекцій:**

1. Основи управління бізнесом.
2. Організація підприємницької діяльності.
3. Види підприємств та організаційно-правові форми господарювання.
4. Управління людськими ресурсами та ділова етика у бізнесі.
5. Стратегічне управління у розвитку бізнесу.
6. Бізнес-планування в системі управління бізнесом.
7. Маркетинг у системі управління бізнесом.
8. Інформаційне забезпечення бізнесу

**Теми занять:**

***(семінарських, практичних, лабораторних)***

1. Основи управління бізнесом.
2. Організація підприємницької діяльності.
3. Види підприємств та організаційно-правові форми господарювання.
4. Управління людськими ресурсами та ділова етика у бізнесі.
5. Стратегічне управління у розвитку бізнесу.
6. Бізнес-планування в системі управління бізнесом.
7. Маркетинг у системі управління бізнесом.