

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК
первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми
«Маркетинг»
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
за другим (магістерським) рівнем вищої освіти
в Національному університеті біоресурсів і природокористування України

Відповідно до підпункту 20 пункту 2 розділу XV «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про вищу освіту» та пункту 4 «Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 р. № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», з метою проведення первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в Національному університеті біоресурсів і природокористування України та наказу Міністерства освіти і науки України від 06 грудня 2018 р. № 2537-л експертна комісія у складі:

голова комісії: Федорченко Андрій Васильович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана».

член комісії: Луцяк Віталій Васильович, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу та аграрного бізнесу Вінницького національного аграрного університету.

У період з 12 по 14 грудня 2018 року розглянула подані матеріали та провела акредитаційну експертизу провадження освітньої діяльності в Національному університеті біоресурсів і природокористування України (надалі – НУБіП України або Університет), пов'язану з підготовкою здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на другому (магістерському) рівні вищої освіти. У ході експертизи комісія перевірила та проаналізувала подані матеріали стосовно фактичного стану кадрового, навчально-методичного, матеріально-технічного, інформаційного забезпечення, якісних характеристик підготовки фахівців, внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності закладу вищої освіти та його відповідність установленим законодавством вимогам.

За результатами перевірки встановлено:

Голова експертної комісії



Федорченко А.В.

1. ДОСТОВІРНІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ, ПОДАНОЇ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ ДО МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Експертна комісія ознайомила з оригіналами основних установчих документів в Національному університеті біоресурсів і природокористування України. Національний університет біоресурсів і природокористування України (НУБіП України) є провідним вищим закладом освіти з підготовки фахівців для агропромислової та природоохоронної галузей економіки України.

Історія НУБіП України бере свій початок від сільськогосподарського відділення, яке було відкрито 30 вересня 1898 р. у Київському політехнічному інституті (КПІ) та в 1918 р. трансформувалось у сільськогосподарський (агрономічний) факультет, на базі якого в 1922 р. у структурі КПІ було створено Київський сільськогосподарський інститут (КСГІ), який з 1923 р. став самостійним вищим навчальним закладом.

У 1930-1934 рр. на базі КСГІ сформувалися і розпочали свою діяльність Київський агрономічний інститут, Київський агроінженерний інститут цукрової промисловості та Агроекономічний інститут, що згодом були реорганізовані в самостійні науково-дослідні інститути та факультети.

У 1954 р. КСГІ було об'єднано з Українським лісогосподарським інститутом в єдиний навчальний заклад – Українську сільськогосподарську академію (УСГА). Зокрема, Київський лісогосподарський інститут розпочав свою історію в 1840 р. з лісного факультету Інституту сільського господарства і лісівництва, що знаходився в м. Маримонт (Польща), який згодом у 1862 р. перебазувався до м. Новоолександрія (тепер м. Пулави, Польща).

На початку першої світової війни (1914 р.) Новоолександрійський інститут сільського господарства і лісівництва було переведено до м. Харків, який з 1921 р. став Харківським інститутом сільського господарства і лісівництва.

У 1930 р. лісовий факультет Харківського інституту сільського господарства і лісівництва об'єднали з лісоінженерним факультетом Київського сільськогосподарського інституту, і в результаті утворився Український лісотехнічний інститут, який цього року було реорганізовано в Київський лісогосподарський інститут, а згодом в Український лісогосподарський інститут.

У 1956-1962 рр. УСГА входила до складу Української академії сільськогосподарських наук, як її навчальна складова.

У 1957 р. в її структуру введено Київський ветеринарний інститут, що бере свій початок з ветеринарного факультету КПІ (1920 р.), виокремленого в 1921р. у самостійний вищий навчальний заклад – Київський ветеринарно-зоотехнічний інститут, з якого у 1930 р. відокремився Київський ветеринарний інститут.

З 1962 р. УСГА перейшла в підпорядкування Міністерства сільського господарства СРСР.

Голова експертної комісії



Федорченко А.В.

У 1982 р. при УСГА була створена Вінницька філія, що у 1991 р. перетворено в самостійний інститут, який тепер відомий як Вінницький національний аграрний університет.

У 1985-1990 рр. УСГА надавала допомогу та координувала діяльність щодо створення сільськогосподарського інституту в м. Пномпень (Камбоджа).

На базі УСГА у серпні 1992 р. було створено Український державний аграрний університет, якому постановою Верховної Ради України від 29 липня 1994 р. № 158 було надано статус національного, і з цього моменту він іменувався як Національний аграрний університет (НАУ) і, згідно з постановою Кабінету Міністрів України № 387 від 1 червня 1995 р., перебував у функціональному управлінні Кабінету Міністрів України.

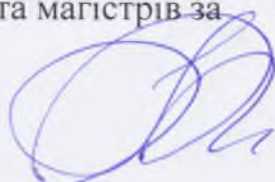
Постановами Кабінету Міністрів України від 23 квітня 1996 р. № 448 та від 29 травня 1997 р. № 526 до складу НАУ було передано Ніжинський (Чернігівська область) та Бережанський (Тернопільська область) агротехнічні коледжі, Ірпінський економічний технікум, Боярський, Немішаєвський (Київська область) сільськогосподарські технікуми, а пізніше, Заліщицький (Тернопільська область) сільськогосподарський технікум, Кримський агротехнічний університет, Прибрежененський аграрний коледж, Кримський технікум гідромеліорації та механізації сільського господарства, Кримський агропромисловий коледж, Бахчисарайський будівельний технікум, науково-дослідне господарство «Комунар», науково-дослідний племінний птахівничий завод ім. Фрунзе (АР Крим), Бобровицький аграрно-економічний технікум (Чернігівська обл.) із збереженням за ними права юридичної особи. В 1999 р. Ірпінському та Немішаївському технікумам за результатами акредитації було надано статус коледжів, а у 2000 р. Ніжинському та Бережанському коледжам – статус інститутів.

Указом Президента України від 14 грудня 2000 р. № 1338 «Питання Національного аграрного університету» та Постановою Кабінету Міністрів України від 1 березня 2001 р. № 202 «Про Національний аграрний університет» НАУ отримав статус державного самоврядного (автономного) вищого навчального закладу та ряд інших повноважень.

Для розширення навчальної, дослідницької та інноваційної діяльності НАУ з метою задоволення потреб агропромислової, природоохоронної та інших галузей економіки, а також, враховуючи необхідність адаптації такої діяльності до вимог міжнародних організацій та дослідницьких університетів, Постановою Кабінету Міністрів України від 30 жовтня 2008 р. № 945 НАУ було перейменовано в Національний університет біоресурсів і природокористування України (НУБіП України).

У 2015 р. змінилася структура НУБіП України, і на сьогодні до складу університету входять 3 навчально-наукових інститути (ННІ енергетики, автоматики і енергозбереження, ННІ лісового і садово-паркового господарства, ННІ післядипломної освіти) та 13 факультетів, де здійснюється підготовка бакалаврів за 38 спеціальностями та магістрів за 36 спеціальностями, що

Голова експертної комісії



Федорченко А.В.

забезпечує кадрову потребу фахівців агропромислового комплексу України.

Наукові розробки вчених університету є вагомим внеском у розвиток агропромислового комплексу країни. Виконання широкого спектру досліджень у галузях фундаментальних наук, сільського, лісового і водного господарства, ветеринарної медицини, охорони довкілля тощо забезпечують 2913 науково-педагогічних працівників, які проводять наукові дослідження, 428 – доктори наук і професори, 1850 – кандидати наук і доценти. Серед науковців: 2 – Герої України, 39 – академіків та членів-кореспондентів НАН України і НААН України, 51 – член громадських академій, 22 – заслужені діячі науки і техніки України, 45 – заслужених працівників вищої школи і освіти, сільського господарства, культури України, 17 – лауреатів державних премій України. У виконанні досліджень також беруть участь 26 докторантів, 590 аспірантів, понад 50 працівників науково-дослідних станцій та навчально-дослідних господарств. Пріоритетність наукових досліджень університету підтверджена отриманими за останні десять років 2463 авторськими свідоцтвами і патентами на винаходи. За цей період у виробництво впроваджено 1147 наукових розробок учених університету. Здобутки вчених університету постійно представляються на міжнародних сільськогосподарських виставках-ярмарках і щорічних міжнародних виставках закладів освіти.

Також Національний університет біоресурсів і природокористування України є базою для проведення багатьох міжнародних і вітчизняних конференцій, симпозіумів, конгресів, семінарів тощо.

Університет має свої наукові видання, у т. ч. збірник наукових праць «Науковий вісник НУБіП України» і науковий журнал «Біоресурси і природокористування», які включені до переліку фахових видань України, бюлетені завершених наукових розробок «Наука та інновації в НУБіП України» та «Вчені НУБіП України для АПК Київської області», електронні журнали: «Наукові доповіді Національного університету біоресурсів і природокористування України», який затверджений ДАК України як науковий фаховий журнал із сільськогосподарських, ветеринарних, біологічних і технічних наук, «Енергетика і автоматика», який затверджений ВАК України як науковий фаховий журнал з технічних наук, міжнародний електронний журнал «Біоресурси планети і якість життя», «Збірник наукових праць для студентів (слухачів) НУБіП України».

Спільно з ПП «Видавниче представництво «Паралель» – науково-практичний журнал «Продовольча індустрія АПК». Плідна співпраця з провідними університетами світу сприяла реформуванню системи освіти НУБіП України відповідно до ринкових відносин і адаптація її до вимог провідних університетів світу. Два університети США (штатів Айова – 1996, 2011 рр. і Луїзіана – 1998, 2009 рр.), університет м. Гент (Королівство Бельгія, 2002 р.) і університет ім. Гумбольдта (Німеччина) визнали систему освіти НУБіП України як таку, що відповідає їх вимогам.

Голова експертної комісії



Федорченко А.В.

За значний внесок у справу міжнародного визнання системи освіти НУБіП України 35 професорів університетів-партнерів отримали звання «Почесний доктор НУБіП України» і 54 – звання «Почесний професор НУБіП України». У період 2006-2011 рр. були підписані Меморандуми про можливість отримання подвійного диплому НУБіП України та університетів: прикладних наук Вайєнштефан (ФРН) за програмою MBA, прикладних наук Анхальт за програмою MFA, за магістерською програмою в галузі рослинництва Вагенінген (Нідерланди) в галузі науки про навколишнє середовище, ім. Гумбольдта.

Основними міжнародними проектами (програмами) НУБіП України є:

- спільний міжнародний проект за програмою Темпус «Навчальний план за спеціальністю «Охорона навколишнього середовища» – ENAGRA»;
- проект технічного співробітництва з ФАО (ООН) «Підтримка багатомовного офіційного веб-сайту ФАО ООН»;
- проект технічного співробітництва з ФАО (ООН) «Місія оцінки задач та потреб пов'язаних з науковими та аналітичним супроводом контролю харчової безпеки продуктів»;
- проект 7-ї Рамкової Програми (FP7) «Біоенергетика Європи»;
- проект «Інноваційний центр «Євросело – XXI століття»;
- проект «Зниження ризику катастрофічних лісових пожеж у зоні відчуження ЧАЕС» з Єльським університетом, ЄЕК ООН, Глобальним Центром моніторингу пожеж;
- спільні двосторонні програми в галузі сільського господарства та інноваційного розвитку з Національним центром продовольчої та аграрної політики США.

Національний університет біоресурсів і природокористування України є членом таких Міжнародних організацій, як: ФАО ООН, ЮНЕСКО, GCHERA, IUFRO, EAVA, WAIVM, EUROSCIENCE, MAGATE (ICA, WAVA) тощо. За останні 10 років НУБіП України встановило зв'язки з 54 закордонними навчальними закладами, 224 викладачів пройшли стажування у ВНЗ-партнерах у рамках спільних програм і взяли участь в міжнародних конференціях, 187 студентів пройшли стажування у закордонних ВНЗ за програмами обміну, 626 студентів пройшли навчально-виробничу практику в країнах Західної Європи та Північної Америки за Міжнародними програмами практичного навчання студентів: стажування за підтримки міжнародних організацій IAAS, MAST, DAAD; міжнародна програма набуття фермерського досвіду;

- програма міжнародних фермерських організацій.

Активне входження НУБіП України у світовий освітянський та науковий простір зумовило створення відділу інформації та комп'ютерного зв'язку (1994 р.), який згодом перетворився на Навчально-інформаційний центр комп'ютерних технологій (НІЦКТ) (1997 р.), а потім – у центр інформаційно-комунікаційного та програмного забезпечення (2011 р.). Організації центру передувало тривале стажування його майбутніх співробітників в університеті

Голова експертної комісії



Федорченко А.В.

Пенсільванія (США).

Нині в університеті відокремились два основні осередки впровадження інформаційних технологій – базовий заклад університету та Південний філіал НУБіП України «Кримський агротехнологічний університет», діяльність яких спрямована на створення і розвиток інформаційних ресурсів спільно з регіональними навчальними закладами. Комп'ютерні мережі цих вузлових інформаційних центрів на основі Інтернет-технологій об'єднані в єдину інформаційну систему університету, яка налічує понад 3 тис. комп'ютерів, десятки серверів та кілометри комп'ютерних мереж, 14 сайтів структурних підрозділів університету.

Всі філії та регіональні заклади університету під'єднані до мережі Інтернет. Всі навчальні корпуси та студентські гуртожитки під'єднані до комп'ютерної мережі університету. В університеті проводиться робота з впровадження різних моделей дистанційного навчання, створено спеціальний навчально-інформаційний портал (URL-адреса: <http://elearn.nubip.edu.ua/>) на основі платформи дистанційного навчання Moodle (Modular Object Oriented Distance Learning Environment).

Розроблені та підтримуються бази навчальних матеріалів, електронних копій навчальних підручників та посібників, розробляються інтерактивні електронні підручники та посібники, навчальні відеофільми для демонстрації через мережу Інтернет та компакт-дисках.

Введено в дію і успішно використовується 4 аудиторії дистанційного навчання, в яких застосовуються системи відеоконференцзв'язку (виробництво фірми Polusom та Sony). Вони дають змогу одночасно проводити лекції на 10 аудиторій в регіональних навчальних закладах університету в режимі двостороннього зв'язку. Також центр інформаційно-комунікаційного та програмного забезпечення бере активну участь у міжнародних проектах університету. Це підтримка щорічного міжнародного бакалаврського проекту з університетом Вагенінген (Нідерланди), забезпечення проведення міжнародних відеоконференцій. Показники діяльності НУБіП України наведено в табл. 1.

Подані копії засновницьких документів підтверджено наявністю оригіналів.

Висновок: експертна комісія констатує, що оригінали усіх засновницьких документів, матеріали акредитаційного самоаналізу щодо акредитації освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в Національному університеті біоресурсів і природокористування України відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти та Державним вимогам до акредитації.

Голова експертної комісії



Федорченко А.В.

Загальна характеристика Національного університету біоресурсів і природокористування України

| № | Показники діяльності | Кількісні параметри |
|---|--|----------------------|
| 1 | Ліцензований обсяг закладу вищої освіти (осіб) | |
| | у т.ч. за освітніми ступенями: | 17252 |
| | - бакалавр (осіб) | перелік 2016 5575 |
| | перелік 2017 6185 | |
| | - магістр (осіб) | 5492 |
| 2 | Кількість студентів, слухачів разом: | |
| | у тому числі за формами навчання: | 16029 |
| | - денна (очна) (осіб) | 11411 |
| | - заочна, дистанційна (осіб) | 4618 |
| 3 | Кількість навчальних груп (одиниць): | 719 |
| | - денна | 463 |
| | - заочна | 256 |
| 4 | Кількість спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців (одиниць): | 105 |
| | у т. ч. за освітніми ступенями: | 69 |
| | - бакалавр (одиниць) | перелік 2016 31 |
| | перелік 2017 38 | |
| | - магістр (одиниць) | 36 |
| 5 | Кількість кафедр (одиниць): | 110 |
| | з них випускових (одиниць): | 90 |
| 6 | Кількість інститутів та факультетів (одиниць): | 16 |
| 7 | Загальні і навчальні площі будівель (кв. м.) | 169369 (100586) |
| | з них: | |
| | - власні (кв.м.) ⁷ | 169369 |
| | - орендовані (кв.м.): | - |
| 8 | Навчальні площі, які здаються навчальним закладом в оренду (кв.м.) | - |

Голова експертної комісії

Федорченко А. В.

2. ФАКТИЧНИЙ СТАН КАДРОВОГО, НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО, МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО, ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ЙОГО ВІДПОВІДНІСТЬ УСТАНОВЛЕНИМ ЗАКОНОДАВСТВОМ ВИМОГАМ

2.1. Відповідність кадрового забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти

Освітній процес забезпечений кадрами вищої кваліфікації відповідно до вимог Міністерства освіти і науки України, НУБіП України є одним із найпотужніших наукових та навчальних центрів в нашій державі. Завдяки цьому сформовано відповідне кадрове забезпечення, яке повною мірою дає можливість забезпечити підготовку здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на другому (магістерському) рівні.

Кадровий склад НУБіП України сформований з високопрофесійних фахівців, докторів наук, професорів, кандидатів наук, доцентів, які мають великий досвід наукової та педагогічної роботи. Завдяки багатопрофільності підготовка фахівців забезпечується відповідними науково-педагогічними кадрами в розрізі кожного з циклів навчального плану.

Підготовку здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на другому (магістерському) рівні вищої освіти в Національному університеті біоресурсів і природокористування України забезпечують кафедри: маркетингу та міжнародної торгівлі (випускова кафедра); менеджменту ім. Й. С. Завадського; адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності; виробничого та інвестиційного менеджменту, глобальної економіки, інформаційних систем, англійської філології. Загальна кількість лекційних годин для підготовки здобувачів вищої освіти «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на другому (магістерському) рівні становить 240 годин з циклів гуманітарної та практичної і професійної підготовки, що становить – 100 % всього обсягу лекційних годин.

До складу групи забезпечення входять науково-педагогічні працівники із науковими ступенями та/або вченими званнями за основним місцем роботи, які проводять лекції з навчальних дисциплін 240 годин (100%).

Частка науково-педагогічних працівників із науковими ступенями доктора та вченими званнями за основним місцем роботи, які входять до складу групи забезпечення (Ларіна Я. С., Буряк Р. І., Луцій О. П., Рябчик А. В., Барилевич О. М.), що становить – 41% (98 годин).

Голова експертної комісії



Федорченко А.В.

Група забезпечення, до якої входять науково-педагогічні працівники за основним місцем роботи, які забезпечують проведення лекцій, практичних (семінарських, лабораторних) занять, здійснення наукового керівництва курсовими роботами, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше трьох умов, зазначених у п. 5 приміток ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, – 100%.

Професорсько-викладацький склад кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі налічує 12 науково-педагогічних працівників з науковими ступенями (100%), серед них: 3 доктори економічних наук (25%), 9 кандидатів наук (75%). Кваліфікація професорсько-викладацького складу відповідає профілю кафедри і навчальним дисциплінам для освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на другому (магістерському) рівні вищої освіти.

Загальна кількість дисциплін на одного викладача не більше п'яти, що відповідає вимогам Ліцензійних умов надання освітніх послуг у сфері вищої освіти.

Таким чином, кафедра за якісними характеристиками кадрового складу, наукового потенціалу і рівнем науково-методичної роботи посідає одне із провідних місць на факультеті аграрного менеджменту НУБіП України.

До вересня 2018 р. кафедру очолювала доктор економічних наук, професор Ларіна Ярослава Степанівна. З 10 вересня 2018р. обов'язки завідувача кафедри виконує доктор економічних наук, доцент Буряк Руслан Іванович, базова спеціальність – «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», кваліфікація «Менеджер-економіст».

Буряк Р. І. є автором 16 монографій, навчальних посібників та підручників з маркетингу, а також близько 50 наукових статей (у тому числі, монографії, навчальні посібники та підручники): «Мінімізація економічних ризиків діяльності сільськогосподарських підприємств на засадах маркетингу: колективна монографія» (2012), «Розвиток системи менеджменту якості діяльності підприємств аграрного сектору: колективна монографія» (2015), «Маркетингове дослідження ринку продукції рослинництва: колективна монографія» (2016), «Сучасні маркетингові методи та інструменти в діяльності підприємств аграрного сектору: колективна монографія» (2016), «Удосконалення методичного інструментарію маркетингової діяльності підприємств аграрного сектору України. Тенденції розвитку: колективна монографія» (2017), «Дослідження кон'юнктури ринків агропродовольчої продукції: колективна монографія» (2017); «Основи маркетингу: навчальний посібник» (2004), «Новітній маркетинг: навчальний посібник» (2005), «Світова економіка і торгівля: навчальний посібник» (2010); «Паблік рілейшнз: навчальний посібник» (2014); «Маркетинг: підручник» (2007), Маркетингова товарна політика: підручник» (2007), «Міжнародний маркетинг: підручник» (2018).

Голова експертної комісії

Федорченко А. В.

Відзначений відзнаками та науковими нагородами: у 2008 році відзначений «Подякою за заслуги перед Національним аграрним університетом», а у 2011 р. «Почесною грамотою за заслуги перед Національним університетом біоресурсів і природокористування України». У 2018 р. нагороджений «Подякою Міністерства освіти і науки України» за вагомий внесок у розвиток молодіжної науки.

Вільно володіє українською і російською мовами та на середньому рівні англійською мовою.

Високий рівень фаховості науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі підтверджується належним рівнем наукових досліджень. Колектив випускової кафедри здійснює наукову діяльність згідно із щорічними планами наукової роботи НУБіП України, кафедри та індивідуальних планів роботи викладачів.

Кафедра активно співпрацює з різними закладами вищої освіти за кордоном з Поморською академією (м. Слупськ, Польща) і Університетом Foggia (Італія) та в Україні, зокрема Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Київський національний торговельно-економічний університет, Ірпінський державний коледж економіки та права та іншими вузами та коледжами економічного профілю.

На кафедрі функціонує студентський науковий гурток: «Маркетинг» (керівник к.е.н. Четверик О. В.), який визнаний науково-педагогічними працівниками НУБіП України як кращий на факультеті.

Результати НДР широко використовуються в навчальному процесі кафедри, під час підготовки аспірантів та докторантів, а також опубліковані у наукових монографіях, статтях та доповідях. За період 2016–2018 рр. викладачами кафедри опубліковано понад 100 наукових праць, в т.ч. 15 – у виданнях, зареєстрованих у наукометричних базах даних, 7 монографій, 4 підручники, 6 навчальних посібників. Науково-педагогічними працівниками кафедри видано більше 30 науково-методичних розробок. Підготовлено навчальні посібники «Рекламний менеджмент», «Міжнародний маркетинг», «Маркетингова цінова політика», «Поведінка споживачів», тощо.

Науково-педагогічні працівники кафедри беруть активну участь у наукових семінарах, конференціях, конгресах, в т.ч. у міжнародних в різних країнах ЄС та США. Магістри постійно залучаються до виконання науково-дослідних робіт, які виконуються кафедрою.

Професорсько-викладацький колектив випускової кафедри систематично підвищує свій кваліфікаційний рівень шляхом стажування в провідних університетах. План підвищення кваліфікації професорсько-викладацьким складом кафедри виконується.

Голова експертної комісії



Федорченко А.В.

Випускова кафедра активно залучає студентів до наукової діяльності. Студентська молодь опановує принципи організації наукової праці, методи виконання досліджень, бере участь у роботі наукових гуртків, олімпіадах, конкурсах, студентських наукових конференціях, публікує перші результати наукових досліджень. Кафедрою щорічно проводиться міжнародна конференція «Розвиток маркетингу в умовах глобалізації економіки країни» та студентська міжнародна конференція «Роль молоді у розвитку АПК за міжнародними стандартами якості» за результатами якої магістрами у 2016-2018 рр. опубліковано більше 50 тез. Серед студентів кафедри є переможці Всеукраїнських та міжнародних олімпіад серед молодих науковців зі спеціальності «Маркетинг».

Під керівництвом досвідчених науково-педагогічних працівників кафедри студенти поглиблюють свої професійні знання і набувають практичні навички у виробничих умовах.

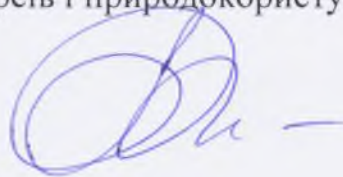
Виходячи із вище викладеного, кадрове забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на другому (магістерському) рівні вищої освіти в Національному університеті біоресурсів і природокористування України відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів вищої освіти та Державним вимогам до акредитації.

***Висновок:** експертна комісія констатує, що кількісні та якісні показники кадрового забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на другому (магістерському) рівні вищої освіти в Національному університеті біоресурсів і природокористування України відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти та Державним вимогам до акредитації.*

2.2. Відповідність навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на другому (магістерському) рівні вищої освіти Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти

Організація освітнього процесу в НУБіП України базується на основі Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу та інших нормативних документах з питань освіти. Освітній процес за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на другому (магістерському) рівні вищої освіти в Національному університеті біоресурсів і природокористування України

Голова експертної комісії



Федорченко А.В.

організовано таким чином, щоб забезпечити формування професійних компетентностей майбутніх фахівців.

В університеті звертається особлива увага саме на підвищення якісного рівня науково-педагогічних працівників. Створений відділ якості освіти, маркетингу та профорієнтаційної роботи, що дає змогу виявляти як сильні, так і слабкі сторони пропонованих освітніх послуг, оперативно впроваджувати в освітній процес новітні навчальні технології.

Підвищення ефективності освітнього процесу відбувається шляхом постійного удосконалення форм і методів навчання та виховання. Освітній процес здійснюється з урахуванням принципів гуманізації, демократизації, неперервності, практичності, адаптивності, оновлення змісту освіти з урахуванням нових освітньо-професійних програм та програм навчальних дисциплін.

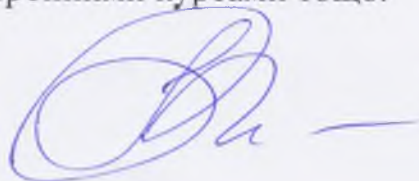
Рівень навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін для підготовки здобувачів на другому (магістерському) рівні вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у кількісному співвідношенні складає 100%, тобто з усіх обов'язкових і вибіркових навчальних дисциплін, передбачених навчальним планом, розроблені навчально-методичні комплекси (контенти), до складу яких входять: робоча програма, опорний конспект лекцій, плани практичних (семінарських) занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, питання (задачі, завдання або кейси) для поточного та підсумкового контролю, завдання для комплексних контрольних робіт.

Освітній процес повністю забезпечений комп'ютерами та мультимедійним супроводом, постійно поповнюється та оновлюється база прикладних освітніх програм. Велика увага приділяється питанню контролю якості підготовки магістрів. Упродовж останніх років впроваджується деперсоніфікована система оцінювання знань.

Можна відзначити, що студенти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», мають усі необхідні умови для належної підготовки до практичних занять, оскільки всі навчальні дисципліни забезпечені планами для практичних (семінарських) занять. Професорсько-викладацьким персоналом кафедри розроблені завдання для самостійної роботи студентів з метою розвитку творчих та наукових здібностей майбутніх фахівців та із врахуванням важливості розвитку вмінь та навичок студентів оволодівати значними обсягами знань у поза аудиторний час.

Самостійна робота студентів забезпечується всіма навчально-методичними засобами, необхідними для вивчення конкретної навчальної дисципліни чи окремої теми: підручниками, навчальними посібниками, опорними конспектами лекцій, інтерактивними навчально-методичними комплексами дисциплін, комп'ютерами, електронними курсами тощо.

Голова експертної комісії



Федорченко А.В.

Комплексне практичне індивідуальне завдання як вид індивідуальної роботи виконується у формі комплексу завдань, вирішення яких потребує успішного засвоєння змісту конкретної дисципліни та отримання навичок застосування набутих знань шляхом проведення певних розрахунків, заповнення форм службової документації, моделювання відповідних процесів.

Кафедрою маркетингу та міжнародної торгівлі розроблені пакети комплексних контрольних робіт (ККР) для оцінки знань студентів за відповідними циклами підготовки. Завдання ККР, які спрямовані як на оцінку засвоєних студентами теоретичних знань, так і на виявлення їх здатності вирішувати практичні завдання.

Навчальним планом підготовки магістрів освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» передбачено написання випускової кваліфікаційної роботи, для виконання якої розроблені методичні вказівки. Перелік тем затверджується на засіданні кафедри та оновлюється щорічно. Тематика кваліфікаційних робіт безпосередньо пов'язана із вирішенням типових актуальних проблем, професійною діяльністю, що визначені в освітньо-професійній програмі.

Магістерські кваліфікаційні роботи виконується студентами за тематикою кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.

Підготовку і виконання магістерських робіт забезпечено відповідними методичними рекомендаціями, які містять перелік тем, рекомендаціями щодо їх вибору, виконання та оформлення, список рекомендованої літератури.

На випусковій кафедрі маркетингу та міжнародної торгівлі практичній підготовці студентів відводиться важливе місце у формуванні професійних вмінь майбутніх фахівців з розроблення маркетингової політики підприємства та управління комерційною діяльністю, пошуку міжнародних програм та грантів і визначення джерел їх інвестування, зумовлена потребою агропромислового виробництва у маркетингових проектах, координаторах та керівниках рекламних проектів, менеджерах з маркетингу та аналітиках, керівниках маркетингових відділів та і маркетингових консультантах з урахуванням практичного інтересу й потреб ринку праці у підготовці високопрофесійних випускників.

Проходження практики здійснюється у відповідності з розробленими програмами на базах практики:

- ТОВ АК «Хотівський» Київська обл., Києво-Святошинський р-н, с.Хотів ТОВ «Делянтера», м. Київ, вул. Магнігорського, 16
- ТОВ «Агрофірма-Надія» Київська обл., Тетіївський р-н, с. Горошків
- ТОВ «Агрофірма Яготинська» Київська обл., м. Яготин ПрАТ «Славутський пивоварний завод», Хмельницька обл., м. Славута, вул. Миру, 36
- ТОВ «Сингента», м. Київ, вул. Козацька, 120/4 ТОВ «Агро - Рось», Черкаська обл., Смілянський р-н, с.Ташлик
- ТОВ «ФУД ДЕВЕЛОПМЕНТ» м.Київ, вул. Зеленогірська, 8. ТОВ «Контакт плюс», Сумська обл., смт. Вороніж, вул. О.Кошового, 18

Голова експертної комісії



Федорченко А.В.

- ТОВ «Енселко Агро» Хмельницька обл., Старокостянтинівський р-н, с. Сахівці ТОВ «Делянтера», м. Київ вул. Магнігорського, 16
- ТОВ «Торгова фірма «Рудь» м. Київ, просп. Перемоги, 148/1 LLC Georgian Agency of Applied Ecology, м. Київ, вул. Родищева, 10
- ТОВ «Віва-Запчастина» Київська обл., Києво-Святошинський р-н, м. Вишневе, вул. Київська, 21 ТОВ «Органік Стандарт», м. Київ, вул. Краснова Миколи, 27
- ТОВ «Юнігрейн- Агро» Полтавська обл., Семенівський р-н, с. Бакумівка, вул. Центральна, 17 ТОВ «Агро-Рось», Черкаська обл., Смілянський р-н, с. Ташлик
- ТОВ «Альт-Стар» м. Київ, вул. Бориспільська, 7.

Договори із базами практики підписані представниками університету та керівниками установ та закладів освіти.

Навчально-методичне забезпечення розроблене відповідно до вимог освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

У складі навчально-методичного забезпечення є також інструктивно-методичні матеріали для семінарських, практичних і лабораторних робіт, контрольні завдання та контрольні роботи, а також методичні матеріали для самостійної роботи студентів з виконання курсових та дипломних проектів.

Висновок: експертна комісія констатує, що навчально-методичне забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Національному університеті біоресурсів і природокористування України повністю відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти та Державним вимогам до акредитації і забезпечує належний професійний рівень підготовки магістрів.

2.3. Відповідність матеріально-технічного забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти

Навчально-науковий комплекс НУБіП України розташований у місті Києві включає 17 навчальних корпусів.

Університет здійснює підготовку здобувачів освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у власних навчальних корпусах, що засвідчують відповідні юридичні документи: статут, рішення про створення навчального закладу, довідки про

Голова експертної комісії



Федорченко А. В.

внесення вищого навчального закладу до Державного реєстру вищих навчальних закладів України, витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, відомості з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій (ЄДРПОУ), свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи, ліцензії на здійснення освітньої діяльності та ліцензованого обсягу Національного університету біоресурсів і природокористування України, сертифікатів про акредитацію.

Наявні приміщення (навчальні, побутові, спортивні та інші) відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України та пожежним вимогам. Це підтверджується наявністю висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи, відповідними дозволами на початок роботи у навчальних приміщеннях тощо.

Загальна площа приміщень у НУБіП України становить 169369 кв. м. Зокрема, площа навчальних приміщень – 100586 кв. м., з яких: приміщення для занять студентів – 100586, комп'ютерні приміщення – 3763 кв. м., спортивні зали – 4323 кв. м.; приміщення для науково-педагогічних працівників 5072 кв. м., службові приміщення займають 15888 кв. м., бібліотека – 2844 кв. м., гуртожитки – 73500 кв. м., інші площі, зайняті під їдальні та буфет, профілакторії і бази відпочинку, медичні пункти та ін. – 6330 кв. м.

Усі навчальні, побутові, службові приміщення відремонтовані, мають охайний та естетичний вигляд.

Професійну підготовку за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» забезпечує професорсько-викладацький склад факультету аграрного менеджменту, економічного факультету, факультету інформаційних технологій та гуманітарно-педагогічного факультету. Кафедри вищезазначених факультетів та інституту розміщені в навчальних корпусах №10, № 15 та № 1.

Кафедри забезпечують навчальний процес методичними та інформаційними матеріалами в достатньому обсязі від нормативних потреб. Для забезпечення навчання фахівців спеціальності, що акредитується, на кафедрі маркетингу та міжнародної торгівлі створено і працює 2 науково-навчальних лабораторії з маркетингових досліджень і проектування.

Для провадження освітнього процесу за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в Національному університеті біоресурсів і природокористування України обладнані такі приміщення: кабінет завідувача кафедри № 402, 10 корп. (14 м²), викладацька кафедри № 401, 10 корп. (68,3 м²) та № 425, 10 корп. (20 м²) мультимедійна аудиторія для лекційних та практичних занять № 511, 10 корп. (90 м²). Крім того для підготовки студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» використовуються навчальні кімнати: лабораторія комп'ютерних технологій в економіці № 309, 10 корп. (93 м²), мультимедійна аудиторія для лекційних та практичних занять № 233, 10 корп. (100 м²),

Голова експертної комісії



Федорченко А. В.

лабораторія вивчення іноземних мов № 19, 1 корп. (93 м²), Навчально-наукова лабораторія «глобальна економіка» № 513А, 10 корп. (75 м²) мультимедійна аудиторія для лекційних та практичних занять № 231, 10 корп. (170 м²), мультимедійна аудиторія для лекційних та практичних занять № 229, 10 корп. (170 м. кв.), мультимедійна аудиторія для лекційних та практичних занять № 232, 10 корп. (250 м²), мультимедійна аудиторія для лекційних та практичних занять № 228, 10 корп. (250 м²), лабораторія інформаційних управляючих систем і технологій № 213, 15 корп. (150 м²), лабораторія комп'ютерного тестування (для самостійної роботи магістрів) № 114, 10 корп. (68 м²). Загальна площа навчальних кімнат, які використовуються для підготовки студентів складає 2125 м².

Перелічені аудиторії та кабінети оснащені необхідними основними засобами, а саме: меблями, комп'ютерною технікою, оргтехнікою, обладнанням для навчання тощо. Для більш якісного і наочного подання інформації при проведенні всіх лекційних занять згідно з навчальним планом у навчальних аудиторіях використовується мультимедійне обладнання.

Для утримання будівель у належному технічному стані адміністрація університету щорічно витрачає значні грошові та матеріальні ресурси. В НУБіП України постійно проводиться робота щодо оновлення та розширення парку комп'ютерної техніки та інших технічних засобів навчання. Технічне забезпечення освітнього процесу відповідає сучасним вимогам до підвищення інформаційної складової викладання та контролю. Аудиторії, де відбувається навчання за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» достатньою мірою комп'ютеризовані, що дозволяє підвищити ефективність підготовки фахівців.

Практичні роботи виконуються в комп'ютерних лабораторіях університету протягом відведеного розкладом часу для студентів. Під час виконання практичних робіт кожен студент має окреме робоче місце. Комп'ютерні класи підключені до мережі Internet на швидкості 24 МБіт/с з одночасним покриттям всієї території НУБіП України мережею Wi-Fi з безкоштовним доступом до ресурсів мережі Internet для професорсько-викладацького складу та студентів.

Оснащення комп'ютерних лабораторій постійно поновлюється оргтехнікою та поповнюється новітніми програмними розробками.

В університеті функціонують їдальні та буфети загальною площею 4120 кв. м. Поряд із цим в експлуатації знаходяться актові зали (960 кв. м) та спортивна база: 8 спортивних залів площею 4323 кв. м, обладнані сучасними тренажерами та іншим спортивним знаряддям; вісім спортивних майданчиків загальною площею 4323 кв. м., стадіон, корти та ін. Це забезпечує потреби у фізичному вихованні та проведенні дозвілля студентів і працівників. Медичне обслуговування студентів і співробітників здійснюють 3 медичні пункти, які займають площу 810 кв. м. В університеті є санаторій-профілакторій, бази відпочинку.

Голова експертної комісії

Федорченко А.В.

Загалом, стан матеріально-технічного забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в Національному університеті біоресурсів і природокористування України є задовільним і дозволяє здійснювати якісну підготовку фахівців.

Висновок: експертна комісія вважає, що матеріально-технічна база освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в Національному університеті біоресурсів і природокористування України відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти та Державним вимогам до акредитації.

2.4. Відповідність інформаційного забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти

Основним джерелом інформаційного забезпечення університету є бібліотека, фонд якої сформовано згідно з потребами освітнього процесу та у відповідності з вимогами сучасної вищої освіти, що забезпечує систематичне та якісне інформаційно-бібліографічне обслуговування студентів та викладачів.

Бібліотека НУБіП України – це сучасний науковий, культурно-освітній, інформаційний центр, що забезпечує реалізацію потреб користувачів у одержанні найновішої інформації, одночасно формує інформаційну культуру майбутніх спеціалістів, які будуть працювати в принципово нових умовах інформаційного суспільства.

До складу наукової бібліотеки входять: 5 відділів (комплектування, наукової обробки документів і організації каталогів; інформаційно-бібліографічний; інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення; обслуговування навчальною літературою; обслуговування науковою та художньою літературою) та 5 філій: у навчальних корпусах № 1; № 6; № 10; № 11 та № 12.

Наукова бібліотека НУБіП України є однією із найбільших бібліотек аграрних закладів вищої освіти України.

Одним з основних завдань наукової бібліотеки є формування фонду відповідно до профілю університету та інформаційних потреб усіх категорій користувачів. Бібліотечний фонд багатогалузевий, нараховує понад один мільйон примірників вітчизняної та зарубіжної літератури, у т.ч. рідкісних видань, спец. видів науково-технічної літератури і документів (з 1984 р.), авторефератів дисертацій (з 1950 р.), дисертацій (з 1946 р.), більше 500 назв

Голова експертної комісії



Федорченко А.В.

журналів та більше 50 назв газет. Фонд комплектується матеріалами з сільського та лісового господарства, економіки, техніки та суміжних наук.

З 2006 р. бібліотека НУБіП України отримала статус національної депозитарної бібліотеки FAO (FoodandAgriculturalOrganization) в Україні.

Нині фонд бібліотеки становить понад 1 млн. примірників, із них підручників і навчальних посібників – понад 300 тис. примірників, наукової літератури – понад 604 тис. примірників.

Щороку до фонду навчальної літератури надходить 35040 примірників книг і періодичних видань.

Бібліотечне обслуговування читачів проводиться на 8 абонементів, у 7 читальних залах на 527 місць, з яких 4 – галузеві, 1 універсальний та 1 спеціалізований читальний зал для професорсько-викладацького складу, аспірантів та магістрів – ReferenceRoom; МБА; каталоги, в т.ч. електронний (понад 180000 одиниць записів).

Для оперативного та змістовного забезпечення користувачів необхідною інформацією у читальних залах експонуються розгорнуті постійно діючі книжкові виставки.

Бібліотека співпрацює з бібліотеками ЗВО щодо створення електронних ресурсів, формування нових баз даних електронного каталогу, розширення зони обслуговування за рахунок віддалених користувачів (надання віртуальних довідок) тощо.

Навчальні посібники, підручники, довідкова та інша навчальна література, які є в університеті та читальних залах, наявні у достатній кількості для потреб здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

В університеті є 37 фахових періодичних видань, що сприяють підготовці фахівців з менеджменту в галузі освіти.

Висновок: експертна комісія констатує, що рівень інформаційного забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в Національному університеті біоресурсів і природокористування України відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти та Державним вимогам до акредитації.

«Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти формується відповідно до виконання умов ліцензування і обсягів прийому. Це вказує на те, що в закладі вищої освіти в цілому склалася чітка система профорієнтаційної роботи та формування контингенту студентів, завдяки чому забезпечуються конкурси при вступі на навчання здібної до творчої діяльності молоді.

Показники контингенту студентів за даними ЄДЕБО станом на 1.09.2018 р. наведено в таблиці 2. Динаміка змін контингенту студентів наведено в таблиці 3).

Голова експертної комісії



Федорченко А.В.

Таблиця 2

*Показники формування контингенту студентів
освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності
075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за
другим (магістерським) рівнем вищої освіти за даними ЄДЕБО
станом на 01.09.2018 р.*

| № п/п | Показник | Роки | |
|----------|---|----------------|----------------|
| | | 2017/2018 н.р. | 2018/2019 н.р. |
| 1. | Ліцензований обсяг підготовки | 60/60 | 60/60 |
| 2. | Прийнято на навчання всього осіб (денна/ заочна форма): | 24/12 | 18/10 |
| | • денна форма за державним замовленням: | 23 | 16 |
| 3. | Подано заяв за державним замовленням (денна форма) | 33 | 50 |
| 4. | Конкурс абітурієнтів на одне місце за державним замовленням (денна форма) | 1,5 | 3,1 |

Голова експертної комісії



Федорченко А.В.

Таблиця 3

**Динаміка змін контингенту студентів
освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі 075 «Маркетинг» за другим
(магістерським) рівнем вищої освіти в Національному університеті
біоресурсів і природокористування**

| № з/п | Назва показника | 2017/2018 н. | 2018/2019 н.р., | |
|-------|--|--------------|-----------------|----------|
| | | р. курси: | курси: | |
| | | <i>1</i> | <i>1</i> | <i>2</i> |
| 1. | Кількість студентів за напрямом (денна/заочна форма навчання) | 24/12 | 18/10 | 23/12 |
| 2. | Кількість відрахованих студентів (денна/заочна ф.н.), | 1/2 | — | — |
| | <i>у тому числі:</i> | | | |
| | - за невиконання навчального плану | /1 | | |
| | - за порушення дисципліни та правил внутрішнього розпорядження | | | |
| | - у зв'язку з переведенням до інших ВНЗ | | | |
| | - інші причини (невиконання умов договору) | 1/0 | | |
| 3. | Кількість студентів, зарахованих на продовження навчання (денна/заочна ф.н.) | — | — | — |
| | <i>у тому числі:</i> | | | |
| | - переведених з інших ВНЗ | | | |
| | - поновлених на навчання | | | |
| | - прийнято | 1 | | |

Складовими процесу формування контингенту студентів є: профорієнтаційна робота кафедр; договірна робота з суб'єктами господарювання різних організаційно-правових форм та форм власності; вивчення регіональних потреб у фахівцях; рекламна кампанія; використання засобів масової інформації тощо.

Викладачі випускової кафедри разом із приймальною комісією проводять профорієнтаційну та агітаційно-роз'яснювальну роботу у вигляді виступів і оголошень на міському та обласному радіо і телебаченні, в обласній та місцевій пресі, Дні відкритих дверей. В НУБіП України систематично проводяться зустрічі студентів випускних курсів із провідними науково-педагогічними працівниками.

Результати самоаналізу формування якісного складу студентів, профорієнтаційної роботи, планів прийому вказують на те, що набір студентів до університету відповідає нормативним і законодавчим вимогам, профілю навчального закладу.

Голова експертної комісії



Федорченко А. В.

Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня магістр загальним обсягом 90 кредитів ЄКТС передбачає оволодіння студентами 16 навчальних дисциплін, проходження виробничої та переддипломної практик, а також проведення підсумкової атестації у формі публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи.

У 2018 р. набір студентів на навчання на другий (магістерський) рівень освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» було здійснено за навчальними планами, затвердженими Вченою радою університету (протокол № 10 від 30.05.2018 р.).

Під час акредитаційної експертизи в університеті були проведені заміри залишкових знань студентів із дисциплін загальної та професійної підготовки у період з 12.11.2018 р. по 14.11.2018р.

За участю експертів було проведено контрольний замір знань з таких навчальних дисциплін: «Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності», «Маркетинговий менеджмент», «Рекламний менеджмент» та «Спічрайтинг». Графік проведення комплексних контрольних робіт для студентів 2-го року навчання другого (магістерського) рівня освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» подано в таблиці (Додаток 1)

Для комплексних контрольних робіт було використано пакети завдань, розроблені і затверджені в установленому порядку. ККР включають тестові завдання та відкриті питання. Зведені результати виконання ККР студентами освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» при самоаналізі та акредитаційній експертизі відображено в аналітичній таблиці (додаток 2). Зокрема відхилення від середнього балу по циклу загальної підготовки – 0,13 (3,2%) та по циклу професійної підготовки – 0,11 (2,5%), що знаходиться в межах допустимого.

Вибірковий аналіз результатів захисту звітів практики здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» (абсолютна успішність захисту звітів склала 100%, якісна успішність – 100%, середній бал – 4,5). Розбіжності в результатах перевірки і оцінки робіт магістрів не виявлено.

Проведений вибірковий аналіз курсових робіт здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» (абсолютна успішність – 100%, якісна успішність – 84,6%, середній бал – 4,36). Розбіжності в результатах перевірки і оцінки курсових робіт магістрів не виявлено.

Відповідно до графіка освітнього процесу в НУБіП України для студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності

Голова експертної комісії



Федорченко А.В.

075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» захист випускової кваліфікаційної роботи заплановано у грудні 2018 року.

Розбіжності в результатах перевірки і оцінки кваліфікаційних робіт магістрів не виявлено.

Висновок: експертна комісія констатує, що контингент здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в Національному університеті біоресурсів і природокористування України формується через налагоджену профорієнтаційну роботу, яка постійно здійснюється серед випускників закладів загальної середньої та професійно-технічної освіти і не перевищує ліцензійного обсягу за другим (магістерським) рівнем, що відповідає Державним вимогам до акредитації.

3. АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОЇ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Внутрішньо університетська програма забезпечення якості освіти в НУБіП України, крім моніторингу багатьох кількісних показників, спрямована на підтримку системи цінностей, традицій, норм (як загально університетського рівня, так і субрівнів академічних підрозділів – інститутів, факультетів, кафедр), які й визначають ефективність функціонування Університету.

Опис внутрішньої системи забезпечення якості в НУБіП України та його структурних підрозділів містить: аналіз результативності науково-дослідної роботи в освітньому закладі та використання її здобутків у навчальному процесі; використання локальної системи управління якістю та стандартів закладу вищої освіти; схему функціонування внутрішньої системи забезпечення якості та розподіл відповідальності між структурними підрозділами та посадовими особами; результативність системи забезпечення якості, її моніторинг та вдосконалення.

Висновок: експертна комісія вважає, що якість внутрішньої системи забезпечення освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в Національному університеті біоресурсів і природокористування України відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти та Державним вимогам до акредитації.

Голова експертної комісії

Федорченко А.В.

4. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПЕРЕВІРКУ ДЕРЖАВНИМИ КОНТРОЛЮЮЧИМИ ОРГАНАМИ, ПЕРЕЛІК ЗАУВАЖЕНЬ (ПРИПИСІВ) КОНТРОЛЮЮЧИХ ОРГАНІВ ТА ЗАХОДИ З ЇХСУНЕННЯ

Національний університет біоресурсів і природокористування України здійснює підготовку фахівців освітнього ступеня «магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» згідно ліцензії станом на 14.12.2018 р.

Наразі Національний університет біоресурсів і природокористування України проходить первинну акредитацію освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Зауважень (приписів) контролюючих державних органів, а також претензій юридичних і фізичних осіб щодо освітньої діяльності університету за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» за період підготовки фахівців (2017-2018 рр.) не було.

Висновок: експертною комісією відмічено, що за звітний період зауважень (приписів) контролюючих державних органів, а також претензій юридичних і фізичних осіб щодо провадження освітньої діяльності Національний університет біоресурсів і природокористування України у сфері вищої освіти з підготовки фахівців освітнього ступеня «магістр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» не виявлено.

Голова експертної комісії



Федорченко А. В.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

На підставі поданих матеріалів НУБіП України для проведення акредитаційної експертизи та перевірки результатів освітньої діяльності на місці експертна комісія дійшла висновку, що кадрове, навчально-методичне, матеріально-технічне, інформаційне забезпечення та якість підготовки фахівців, внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в Національному університеті біоресурсів і природокористування України загалом відповідають встановленим вимогам і дозволяють забезпечити державну гарантію якості освіти.

Навчальний план, пояснювальна записка до навчального плану відповідають освітньо-професійній програмі «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

НУБіП України має достатній науково-педагогічний потенціал та сучасну навчально-наукову базу для підготовки фахівців освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Кафедри, що забезпечують професійну підготовку для освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за якісними показниками відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти та Державним вимогам до акредитації.

Рівень організаційного та навчально-методичного забезпечення відповідає потребам освітнього процесу, забезпечує якісне навчання студентів

Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в Національному університеті біоресурсів і природокористування України відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти та Державним вимогам до акредитації.

У НУБіП України створено всі необхідні умови для якісної підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, розроблено внутрішню систему забезпечення якості освітньої діяльності.

Експертна комісія вважає за необхідне висловити також зауваження, які не впливають на загальне позитивне рішення щодо акредитації освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі

Голова експертної комісії



Федорченко А. В.


знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, водночас дозволять поліпшити якість підготовки фахівців:

- 1) посилити наукову роботу професорсько-викладацького складу випускової маркетингу та міжнародної торгівлі з підготовки та подання наукових праць у виданнях, що індексуються у провідних міжнародних наукометричних базах даних;
- 2) активізувати роботу випускової кафедри щодо збільшення кількості публікацій наукових статей у міжнародних наукометричних базах даних Scopus та Web of Sciences;
- 3) активніше залучати представників бізнесу та практикуючих маркетологів до викладання дисциплін на другому (магістерському) рівні навчання спеціальності 075 «Маркетинг»;
- 4) посилити міжнародне співробітництво кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі щодо розвитку спільних наукових та навчальних проектів, зорієнтованих на підвищення рівня фахової підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»;
- 5) продовжити роботу з оновлення та розширення бібліотечного фонду навчальної та наукової літератури і періодичних фахових видань з маркетингу.

Висновок: на підставі вказаного вище експертна комісія МОН України зробила висновок про спроможність Національного університету біоресурсів і природокористування здійснювати підготовку здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.


Голова експертної комісії:

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана»


Федорченко А.В.

Член експертної комісії:


доктор економічних наук, доцент,
завідувач кафедри маркетингу та аграрного бізнесу
Вінницького національного аграрного
університету


Луцяк В. В.

14 грудня 2018 року

«3 експертними висновками обговорення»

Ректор Національного університету біоресурсів
і природокористування України
доктор педагогічних наук, професор


М. Ніколаєнко



Порівняльна таблиця дотримання кадрових і технологічних вимог щодо матеріально-технічного, навчально-методичного та інформаційного забезпечення підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр» освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

| Найменування показника (нормативу) | Значення показника (нормативу) * | Фактичне значення показника | Відхилення фактичного значення від нормативного |
|---|-------------------------------------|-----------------------------|---|
| Кадрові вимоги | | | |
| Провадження освітньої діяльності | | | |
| 4. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин): | | | |
| 1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання | 50% | 100% | +50% |
| 2) які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора | 25% | 33% | +8% |
| 5. Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин): | | | |
| 1) дослідницької, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом | 15% | 45% | +30% |

Голова експертної комісії



Федорченко А. В.

| Найменування показника (нормативу) | Значення показника (нормативу) * | Фактичне значення показника | Відхилення фактичного значення від нормативного |
|---|-------------------------------------|---|---|
| 6. Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва курсовими, дипломними роботами (проектами), дисертаційними дослідженнями науково-педагогічними (науковими) працівниками, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше трьох умов, зазначених у пункті 5 приміток | підпункти 1-16 пункту 5 приміток | останні п'ять років не менше трьох умов, зазначених у підпунктах 1—16 пункту 5 приміток | - |
| 7. Наявність випускової кафедри із спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної або спорідненої науково-педагогічної спеціальності: | | | |
| 2) з науковим ступенем та вченим званням | + | + | - |
| 8. Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу | + | + | - |
| ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ | | | |
| щодо матеріально-технічного забезпечення | | | |
| Проведення освітньої діяльності | | | |
| 5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів | + | + | - |
| ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ | | | |
| щодо навчально-методичного забезпечення | | | |
| Проведення освітньої діяльності | | | |
| 3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану | + | + | - |
| 4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану | + | + | - |
| 5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик | + | + | - |

Голова експертної комісії



Федорченко А. В.

| Найменування показника (нормативу) | Значення показника (нормативу) * | Фактичне значення показника | Відхилення фактичного значення від нормативного |
|--|-------------------------------------|-----------------------------|---|
| 6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану | + | + | - |
| 7. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів | + | + | - |
| ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ щодо інформаційного забезпечення освітньої Провадження освітньої діяльності | | | |
| 3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація) | + | + | - |
| 4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін) | 60% | 60% | - |

Голова експертної комісії:

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

Федорченко А.В.

Член експертної комісії:

доктор економічних наук, доцент,
завідувач кафедри маркетингу та аграрного бізнесу
Вінницького національного аграрного
університету
14 грудня 2018 року

Луцьк В. В.

«З експертними висновками ознайомлений»

Ректор Національного університету біоресурсів
і природокористування України,
доктор педагогічних наук, професор

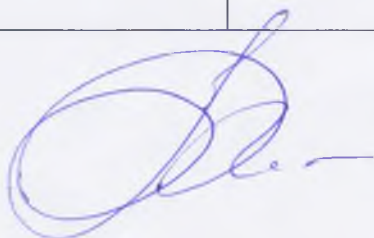


С. М. Ніколаєнко

Відомості
про дотримання Державних вимог до акредитації освітньо-професійної
«Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань
07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем
вищої освіти в Національному університеті біоресурсів і
природокористування України

| Найменування показника (нормативу) | Норматив | Фактичне значення | Відхилення фактичного значення |
|---|----------|-------------------|--------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Дотримання нормативних вимог щодо якісних характеристик підготовки фахівців | | | |
| 1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти | | | |
| 1.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, % | 100 | 100 | 0 |
| 1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, % | 100 | 100 | 0 |
| 1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують освітньо-професійну програму і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, % | 100 | 100 | 0 |
| 2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше % | | | |
| 2.1. Рівень знань студентів з циклу загальної підготовки | | | |
| 2.1.1. Успішно виконані контрольні завдання, % | 90 | 100 | +10 |
| 2.1.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), % | 50 | 92,5 | +42,5 |
| 2.2. Рівень знань студентів з циклу професійної та практичної підготовки: | | | |
| 2.2.1. Успішно виконані контрольні завдання, % | 90 | 100 | +10 |
| 2.2.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), % | 50 | 86,9 | +36,9 |
| 3. Організація наукової роботи | | | |

Голова експертної комісії



Федорченко А. В.

| | 2 | 3 | 4 |
|--|---|---|---|
| 3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів | + | + | 0 |
| 3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо) | + | + | 0 |

Голова експертної комісії:

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

Федорченко А.В.

Член експертної комісії:

доктор економічних наук, доцент,
завідувач кафедри маркетингу та аграрного бізнесу
Вінницького національного аграрного
університету

Луцяк В. В.

15 грудня 2018 року

«З експертними висновками ознайомлений»
Ректор Національного університету з питань освіти
і природокористування України
доктор педагогічних наук, професор



С. М. Ніколаєнко

«ПОГОДЖЕНО»

Голова експертної комісії МОН України

А.В. Федорченко

«13» грудня 2018 р.



«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Ректор НУ БіП України

С.М. Ніколаєнко

«13» грудня 2018 р.

Графік

проведення комплексних контрольних робіт для студентів 2-го року навчання другого (магістерського) рівня освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» в

Національному університеті біоресурсів і природокористування України

| Назва навчальної дисципліни | Дата та час проведення ККР | Навчальна аудиторія | Навчальні групи | Кількість студентів | Викладач | Експерт |
|---|----------------------------|---------------------|------------------|---------------------|----------------|--------------------------------|
| <i>Цикл загальної підготовки</i> | | | | | | |
| Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності | 13.12.18 | 510 к.10 | М-2 Маркетинг | 22 | Збарський В.К. | Федорченко А.В., Луцяк В.В. |
| <i>Цикл професійної та практичної підготовки</i> | | | | | | |
| Рекламний менеджмент | 13.12.18 | 425 к.10 | М-2 Маркетинг | 22 | Луцій О.П. | Федорченко А.В., Луцяк В.В. |
| Маркетинговий менеджмент | 14.12.18 | 425 к.10 | М-2 Маркетинг | 22 | Буряк Р.І. | Федорченко А.В., Луцяк В.В. |
| Спічрайтинг | 14.12.18 | 510 к.10 | М-2 Маркетинг | 22 | Четверик О.В. | Федорченко А.В., Луцяк В.В. |

Завідувач кафедри маркетингу
та міжнародної торгівлі

Декан факультету аграрного менеджменту

Р. І. Буряк

А. Д. Остапчук

Зведена відомість
проведення комплексних контрольних робіт для студентів 2-го року навчання другого (магістерського) рівня
освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та
адміністрування» в
Національному університеті біоресурсів і природокористування України

| Назва дисциплін, за якими проводиться контроль | Курс | За результатами самоаналізу | | | | | | Курс | При проведенні акредитаційної експертизи | | | | | | |
|---|------------------|-----------------------------|---------------------|-----|-------------------------|----------------------|--------------|------------------|--|---------------------|-----|-------------------------|----------------------|--------------|------------|
| | | Усього студентів | Виконали роботу | | Абсолютна успішність, % | Якісна успішність, % | Середній бал | | Усього студентів | Виконали роботу | | Абсолютна успішність, % | Якісна успішність, % | Середній бал | Відхилення |
| | | | Кількість студентів | % | | | | | | Кількість студентів | % | | | | |
| Дисципліни циклу загальної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | |
| Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності | М-2 Маркетинг | 23 | 22 | 96 | 100 | 95,7 | 4,01 | М-2 Маркетинг | 23 | 22 | 96 | 100 | 92,5 | 3,88 | 3,2 |
| Всього за циклом | | | | 96 | 100 | 95,7 | 4,01 | | | | 96 | 100 | 92,5 | 3,88 | 3,2 |
| Дисципліни циклу професійної та практичної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | |
| Рекламний менеджмент | М-2 Маркетинг | 23 | 22 | 96 | 100 | 91,3 | 4,67 | М-2 Маркетинг | 23 | 22 | 96 | 100 | 88,8 | 4,55 | 2,5 |
| Маркетинговий менеджмент | М-2 Маркетинг | 23 | 22 | 96 | 100 | 91,3 | 4,61 | М-2 Маркетинг | 23 | 22 | 96 | 100 | 88,6 | 4,49 | 2,7 |
| Спічрайтинг | М-2 Маркетинг | 20 | 20 | 100 | 100 | 80,0 | 4,62 | М-2 Маркетинг | 20 | 20 | 100 | 100 | 77,7 | 4,51 | 2,3 |
| Всього за циклом | | | | | 100 | 87,53 | 4,63 | | | | | 100 | 85,0 | 4,52 | 2,5 |
| Середній показник підготовки | | | | | 100 | 89,56 | 4,48 | | | | | 100 | 86,9 | 4,36 | 2,7 |

Експерти:

Декан

Завідувач кафедри

Федорченко А.В.

Остапчук А.Д.

Буряк Р.І.

Луцяк В.В.